



20
21



Productos Alimenticios y Bebidas

THE EXOTIC BLENDS Co. BLEXOTIC S.A.:

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



"Ecuador es uno de los 17 países megadiversos del mundo" y El "Chocó" Andino, la Séptima Reserva de Biosfera del Ecuador. Con una extraordinaria biodiversidad, mantiene la única selva lluviosa tropical del Pacífico Sudamericano. Habitat de más de 100 mamíferos.

Foto: Juan Pablo Molina. Bosque tropical del "Chocó" andino.



TABLA DE CONTENIDO

Sección 1 CONTENIDOS GENERALES Pag. 8



Sección 2 DESEMPEÑO ECONÓMICO Pag. 22



Sección 3 DESEMPEÑO AMBIENTAL Pag. 31



Sección 4 DESEMPEÑO SOCIAL Pag. 57



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI Pag. 71



SaMai

PRODUCE & FOODSTUFFS TRADE
Ayu! Cabricam's magic!



SGS

SMLU7910

SA MA

21A 2214

11-08-22

"Este reporte fue elaborado gracias al Programa Negocios Competitivos Ecuador de Cemdes"

Nuestro primer informe de SOSTENIBILIDAD se ha elaborado de conformidad con los Estándares GRI: opción Referenciado.



Foto: Archivo empresa.

Mensaje del Gerente General

GRI 102-14

Durante el año 2021 operamos con resiliencia ante el medioambiente más complejo de nuestra historia. Inició el 2020 con el COV19, a lo que se sumó la crisis de puertos y navieras, que derivó en incrementos de precios y rupturas en las cadenas de suministro de gran parte de nuestros insumos.

Sin embargo a lo anterior, decidimos mantener activos los temas de sostenibilidad, sobrellevándolos con un uso disciplinado de nuestro capital operativo, atendiendo prioritariamente a los objetivos estratégicos establecidos en la planificación anual.

En **The Exotic Blends -SAMAI-**, creamos valor a través de la adopción prácticas de "ESG" (medioambiente, social y gobernanza), soportados por un equipo humano proactivo y motivado, buscando generar la lealtad de nuestros clientes. Es desde aquí, de donde podemos asistir a nuestros "stakeholders" o grupos de interés, ante los múltiples retos actuales, como desigualdades sociales y cambio climático de las siguientes maneras.

- Con metas claras hacia superar los indicadores de Carbono Neutralidad en nuestras operaciones.
- Con metas claras de compensación para la reutilización, reducción, recuperación y reciclaje de insumos.
- Construyendo una sociedad más inclusiva y buscando con nuestros colaboradores la mejor manera para enfrentar el impacto económico y psicológico de COV19.
- Dando oportunidades y estabilidad laboral dentro de nuestro equipo humano.
- Construyendo una sociedad ambientalmente más informada a través de productos para educación medioambiental en las escuelas de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador.
- Liderando resultados financieros consistentes para nuestros accionistas, con un enfoque primario hacia la calidad en todos nuestros productos a través de mejora continua con un enfoque de eficiencia y austeridad en la utilización de recursos.

Un buen gobierno corporativo es importante para **The Exotic Blends -SAMAI-**. La compañía está comprometida con el mantenimiento y fortalecimiento de su gobernanza bajo los más altos estándares. Nuestra gobernanza está enfocada a identificar y medir con anticipación potenciales riesgos futuros para poder mitigarlos con antelación, en cualquiera de los lugares donde operamos y así, alcanzar un desarrollo sostenible.

Más que un tema de sustentabilidad o sostenibilidad, apostamos fuertemente a lograr una **Cultura Corporativa con Integridad**, buscando encontrar una Contribución Neta positiva para la sociedad y todos nuestros stakeholders o “grupos de interés”.

Juan Pablo Molina
 Gerente General The Exotic Blends. Co

Foto: Archivo empresa.





GRI 102

Contenidos Generales



Perfil de la organización

102-1

The Exotic Blends -SAMAI- fue fundada en el año 2001 por un grupo de apasionados industriales snackeros. Su operación principal se encuentra en Ecuador, desde donde llevan la magia del bosque tropical del "Chocó" andino y la amazonía a nuestros consumidores en más de 40 países con productos sostenibles de 100% de calidad. Nuestro nombre engloba la pasión por la tradición culinaria del Ecuador y el respeto por su tierra generosa.

The Exotic Blends -SAMAI- ha recorrido un largo camino, del cual nos sentimos orgullosos presentarle nuestros principales hitos.

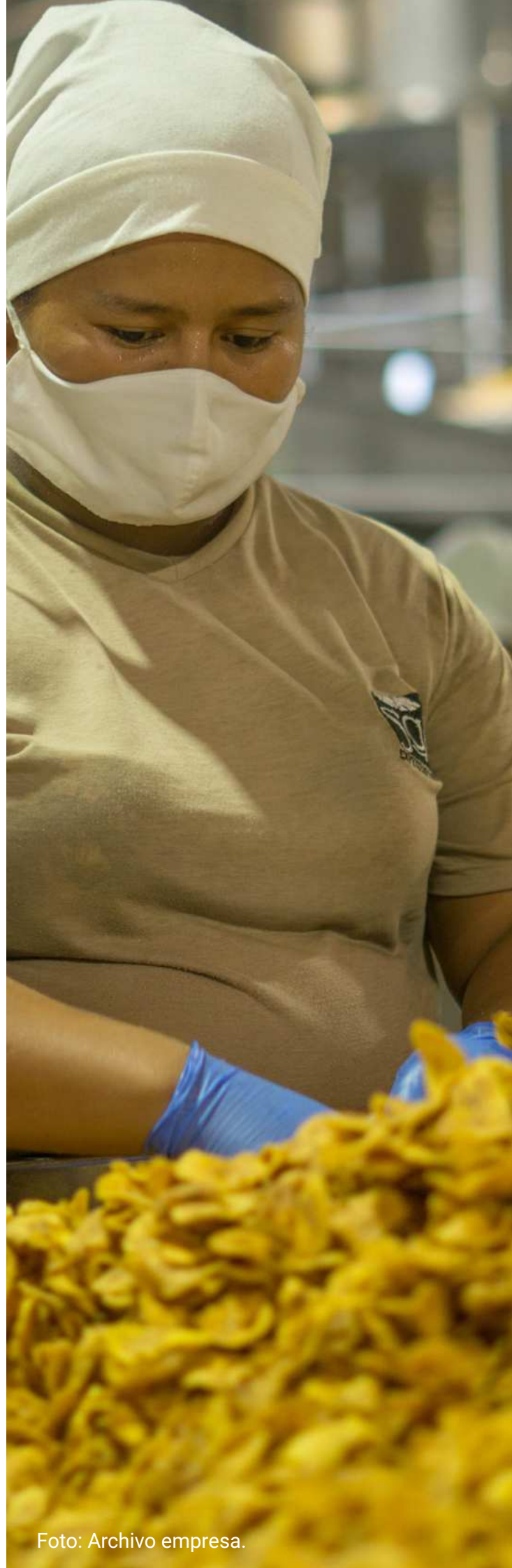


Foto: Archivo empresa.

2000

Nace The Exotic Blends Co.

- Primera Exportación a USA. **2002**
- Primera Exportación a España, Jamaica y Puerto Rico. **2005**
- Primera Exportación a Chile, Holanda y Suiza. **2006**
- Primera Exportación a Barbados y primera exportación de marca blanca al caribe. **2007**



Foto: Archivo empresa.

2008

Construcción y puesta en marcha de la planta industrial en el Km 13.5 Vía La Concordia. Certificación ISO 22000 con ACG. Primera Exportación a Países Bajos.

- Primera Exportación a Reino Unido. **2009**
- Primera Exportación a Canadá. **2010**



Foto: Archivo empresa.

2011

Certificación Adjut Kosher Parve para los productos SAMAI.

- Primera Exportación a Turquía y primera exportación a granel a Estados Unidos. **2012**

2013

Primera Exportación a China, Bélgica y Panamá. Certificación Kosher de "K" Kosher Certification - Rabbi Don Yoel Levy, NY.



- Primera Exportación a Arabia Saudita y Mexico. **2014 - 2015**

2017

Certificación SMETA 6.0 del Comercio ético y medioambiental.

2018



- Certificación ISO 22000 con SGS del Ecuador.
- Certificación Calidad "Non GMO Project".
- Estructuración de la gestión del sistema de SSO. (Seguridad y Salud Ocupacional)



2019

- Primer Convenio de Cooperación Público Privado con el GAD de Santo Domingo para temas Ambientales.
- Creación de Biocorredor el Armadillo.
- Optimización del proceso de empaclado para Snack Pack's en línea.
- Ampliación de la bodega de producto semielaborado e instalación de racks para la optimización del almacenamiento.
- Certificación Calidad Gluten Free con NSF.
- Desarrollo del Sello de "Vegan Friendly" y "Nut Free".



2020

- Premio Ambiental en la categoría Agroindustrial por la Autoridad Ambiental de Santo Domingo de los Tsáchilas.
- Modernización de la imagen de marca SAMAI.
- Proyecto Expordes de la Unión Europea.
- Primer acuerdo de Ética y comportamiento en la empresa.
- Manejo planificado/organizado de la pandemia COVID-19.



2021

- Medición externa de Huella de Carbono de la empresa.
- Inclusión de la empresa en Pacto Global de Naciones Unidas.
- Proyecto de energía Solar – Fotovoltaica en la planta industrial.
- Migración de ISO 22000 V.2005 a V.2018.
- Primera Exportación a Jordania.



Foto: Archivo empresa.



Foto: Archivo empresa. Feria NACS, Chicago. 2021

Actividades, marcas, productos y servicios

102-2

The Exotic Blends -SAMAI- es una empresa que se dedica al procesamiento y exportación de snacks naturales de manera sostenible, el 100% de su producción es exportable, llevando anualmente al mundo más de 35 millones de unidades de todo tipo y sabores, a través de una red de distribuidores internacionales.

Nuestra marca principal es "SAMAI", palabra quichua que significa "aliento de la selva tropical" y nuestro slogan es "Experience Rainforest Magic". Brindamos a los consumidores la confianza que el origen y los ingredientes son locales y de fuentes sostenibles. Detrás de nuestra marca hay un importante trabajo de conservación de ecosistemas y ayuda comunitaria, que benefician a niños, niñas y adultos. Toda nuestra operación es **Carbono Negativa**, desde la mata a la bolsita, y somos de las pocas empresas del Ecuador que cuentan con la certificación de **comercio ético SMETA**, por eso decimos que Samai "Experience Rainforest Magic", va mucho más allá que un snack saludable.



Foto: Archivo empresa. Supermercado Sedanos, Miami - USA.

Cobertura

(102-3) (102-4) (102-6)

La sede de nuestra organización se encuentra en la ciudad de Quito, Ecuador - Sudamérica. Primera ciudad declarada por la UNESCO Patrimonio Cultural de la Humanidad, situada en la cordillera de los Andes, nuestra dirección es Av. Eugenio Espejo 2410 y Rincón del Valle, Centro Comercial Plaza del Rancho, Miravalle 1. La planta industrial, se encuentra ubicada a 3 horas de la ciudad de Quito en la provincia Ecuatoriana de Santo Domingo de los Tsáchilas, kilómetro 13.5 vía a la Concordia, en

las estribaciones del Chocó Andino, la cual es una de las regiones más biodiversas del planeta y a su vez más expuestas a la deforestación y al deterioro de sus ecosistemas. La planta industrial procesó el año 2021 un total de 1.6 millones de kilogramos de hojuelas, compartiendo con el mundo el sabor y la magia del bosque tropical del "Chocó" andino y de la amazonía.

El 100% de la producción de The Exotic Blends Co. se exporta al mundo por medio de su marca "SAMAI" y líneas blancas, ese esfuerzo conjunto de la empresa con sus distribuidores internacionales nos permite tener una presencia en más de 40 países, siendo nuestras principales operaciones las siguientes:

Norte América: 63,7% **Europa: 19,4%** **Resto de América y Caribe: 16,9%**



Nuestros principales clientes son cadenas de distribución de snacks a nivel internacional, quienes se encargan de hacer llegar los sabores del bosque tropical del "Chocó" andino y la amazonía a una gran gama de consumidores responsables.

Los clientes pueden trabajar directamente con nuestra marca "SAMAI", o requerir que nosotros,

basados en nuestros principios y valores, desarrollemos marcas blancas para que puedan llegar a sus consumidores con sus propias propuestas, ejemplo de ellos son "Shegraa" y "Andean Gourmet", la primera relacionada con la fuerza de la mujer y su aporte al mundo y la segunda con alimentos de calidad de origen Andino.

Foto: Archivo empresa. Iglesia y Plaza de Santo Domingo, Quito - Ecuador.



Propiedad y forma jurídica

102-5

The Exotic Blends -SAMAI- está constituida bajo las leyes del Ecuador como una empresa privada cuya forma jurídica es de Sociedad Anónima.

SECTORES SERVIDOS

- Logística
- Minoristas
- Productos Alimenticios y Bebidas

Tamaño de la organización

102-7



Para que **The Exotic Blends -SAMAI-** pueda dar garantía a sus consumidores de la inocuidad de sus productos, cuenta con la certificación ISO 22.000V2018, de la que se desprenden 5 operaciones principales a ser monitoreadas por su sistema de Gestión en Inocuidad Alimentaria. Estas son: i. Compra y Recepción de materia prima, ii. Pelado, iii. Rodajeado y Fritura, iv. Saborizado, v. Empacado y Exportación.

The Exotic Blends -SAMAI- tiene una importante cantidad de productos terminados y semielaborados que se exportan en su totalidad a

otros países del planeta. Estos van desde mangas de 12 unidades de 34g de variados sabores, hasta bolsas con 12Kg de producto semielaborados de un solo sabor.

Cada distribuidor o cliente tiene, de acuerdo al mercado donde se desarrolla su actividad, formatos diferentes. De igual manera, cada país o región tiene requerimientos diferentes provenientes de sus autoridades sanitarias, los cuales son cumplidos por la empresa en su totalidad.

Información sobre empleados y otros trabajadores

102-8

La mayor parte de los empleados de **The Exotic Blends -SAMAI-** son permanentes. La empresa se encuentra 100% en cumplimiento de las leyes laborales del país.

La recopilación de los datos se la realizó en función a los requerimientos de información que pide el indicador 102-8 del GRI, dicha información fue organizada para los años 2019, 2020 y 2021 por el Area de Recursos Humanos de la empresa.

No se cuenta con variaciones significativas durante el período de tiempo analizado.

Sexo	Permanente	Temporal
Hombre	71	0
Mujeres	33	0
Total	104	0

Nombre de la Región	Permanente	Temporal
Ecuador	104	0
Total	104	0

	A jornada completa	A media jornada
Hombre	71	0
Mujeres	33	0
Total	104	0



Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro

102-10

Durante el año 2019 y 2020 la empresa **The Exotic Blends -SAMAI-** realizó inversiones para modernizar y optimizar sus líneas de fritura, permitiéndole pasar de 115 Tm de hojuela a 175 Tm, bajo el parámetro de 1 turno de 10 horas por día y 20 días de producción mensual.

El crecimiento mencionado se efectuó en plena pandemia de Covid 19, lo cual significó a su vez inversiones en seguridad industrial y precautelación en la salud de todos los colaboradores.

Cabe destacar que la empresa, pese a la contracción del mercado, no detuvo sus operaciones ni prescindió de personal.

Durante el año 2020, se construyó el Centro de "Edu-Información Casa Bosque de Agua - CBA", adicionalmente, se desarrollaron estudios de concepto, implantaron primeras acciones de reforestación, se obtuvieron ortofotos en 5 mil hectáreas y se creó el concepto y desarrollaron guías de capacitación ambiental en formato E-Book, todo esto en coinversión con la Unión Europea.

Ética e integridad

102-16

Valores, principios, estándares y normas de conducta



Foto: Archivo empresa. Casa Bosque de Agua. Santo Domingo - Ecuador.



The Exotic Blends -SAMAI- es una empresa de 100% de cumplimiento en todos los ámbitos y en todos los países donde opera, se cimienta en 6 valores que son:

- 1. Integridad,**
- 2. Igualdad,**
- 3. Lealtad,**
- 4. Liderazgo y visión,**
- 5. Prevención**
- y 6. Claridad en la medición y la información.**

Para transmitir nuestros valores y principios, se han establecido 7 herramientas que ponen en contexto, fijan los límites y establecen los procedimientos para actuar con relación a las normas de conducta de la organización.

- 1** Normas de comportamiento y ética entre los "stakeholders". Este es un acuerdo interno de la organización que es firmado por todos nuestros miembros y refleja el principio de 100% de cumplimiento y 0% de tolerancia a conductas indebidas.
- 2** Convenios de confidencialidad sobre desarrollos de productos, equipamientos, layout de planta, recetas, sabores, marcas y demás elementos relacionados con la propiedad intelectual de la empresa.
- 3** Reglamento interno aprobado por Ministerio de Relaciones Laborales.
- 4** Acuerdo de comunicación e información electrónica. Permite tener comunicación y capacitación permanente de la empresa con los empleados por medio de un sistema de WhatsApp Business.
- 5** Certificación SMETA. Es una auditoría de Comercio Ético para miembros de Sedex (SMETA, por sus siglas en inglés) la cual es uno de los formatos de auditoría ética más utilizados en el mundo. Los cuales corresponden a la necesidad de los compradores que quieren saber bajo qué condiciones se produce un determinado bien de consumo.
- 6** Comités de gestión de la empresa.
- 7** Leyes pertinentes (laborales, societarias) tanto de la República del Ecuador, como de los países con los que desarrollamos actividades comerciales.

Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas

102-17

The Exotic Blends -SAMAI- considera que las relaciones humanas son sensibles, para ello se cuenta con asesoramiento jurídico permanente de monitoreo de manera que, se precautele la justicia y los valores organizacionales. En ese sentido la empresa actúa con el 100% de cumplimiento y 100% de asesoramiento en cada actividad que realiza dentro de su diario proceder.

Los acuerdos y mecanismos de gobierno sobre la conducta ética, jurídica y de integridad de la organización son actualizados con base en las nuevas necesidades que se presentan en las relaciones sociales y civiles, para ello de manera formal se socializan dichas actualizaciones a todo el equipo 1 vez al año.

Los acuerdos de comportamiento están publicados en los accesos principales de la planta, de manera que proveedor, visitantes, y demás stakeholders, estén al tanto de los mismos.



Existen varios mecanismos para enfrentar conductas no éticas, ilegales o que atenten contra la integridad de la organización y sus stakeholders.

El primer mecanismo está contemplado insistentemente a lo largo del Acuerdo “Normas de comportamiento y ética entre los stakeholders o grupos de interés”, que detalla las acciones de la empresa ante el apareamiento de cualquier desviación sobre lo normal.

En caso que un actor decida informar sobre sus preocupaciones relacionadas con conductas no éticas o ilegales y con la integridad de la organización, **The Exotic Blends -SAMAI-** ha desarrollado una iniciativa denominada “**buzón de reclamos, mejoras, denuncias y novedades**” la cual se encamina en dos sentidos:

1 Su ubicación física fuera de la planta industrial se potencializa con la incorporación de un buzón virtual, de manera que permitan mayor libertad y anonimato a las personas para que informen tanto los aspectos negativos como oportunidades de mejora.

2 Se crea un reglamento de procesamiento de esa información muy claro y preciso de donde no existan dudas sobre la confidencialidad y de los beneficios en la utilización de dicha herramienta.

Finalmente la empresa cuenta con asesoramiento legal permanente tanto para temas de empresa, sus funcionarios y sus colaboradores.

Gobernanza

Estructura de gobernanza

102-18



Basados en los principios y valores corporativos de **The Exotic Blends -SAMAI-**, la estructura de gobernanza de la compañía tiene dos aristas: **1. Estructuras internas de gobernanza y 2. Estructuras externas de gobernanza.**

Sobre las estructuras internas de gobernanza:

- a. Junta General de Accionistas,
- b. Directorio,
- c. Presidencia y Gerencia General. De esta estructura se desprenden las áreas financieras, ventas/mercadeo, talento humano, operaciones, y calidad. Las cuales se gestionan de la siguiente manera:
 - i. Staff de producción, abastecimiento, sistemas y seguridad. 14 personas, se conforma de manera semanal.
 - ii. Staff de tesorería y flujo de fondos (finanzas) 8 personas – se conforma de manera semanal.
 - iii. Staff de recursos humanos y desarrollo (social, económico) 5 personas – se conforma de manera mensual.
 - iv. Brigadas de seguridad (social), conformadas por 4 personas cada una: Brigada de incendios, Brigadas de evacuación, Brigadas de primeros auxilios y Brigadas de comunicación (social).
- d. Equipo para la operación de temas legales, marcas, contratos, disputas.
- e. La Compañía cuenta con Líderes/equipos para las distintas áreas. Y estas son: i. Líder/Equipo para operación de temas financieros y de cumplimiento (económico), ii. Líder/Equipo para la operación de la Certificación SMETA (social), iii. Líder/Equipo SGIA para la operación de la Certificación ISO 22000 V2018 (calidad), iv. Líder/Equipo para la operación de las Certificaciones Non GMO y Gluten Free.

Sobre las estructuras externas de Gobernanza, conformadas por auditores externos en:

- a. Financiero y contable. Bajo normas NIIFS.
- b. Calidad. Bajo ISO 22000V2018.
- c. Comercio ético. Bajo SMETA.
- d. Legal. Bajo leyes de Ecuador y países donde actuamos.

Comité de Gestión Estratégica

El comité de Gestión Estratégica es conformado por 10 personas, se reúne de manera mensual y su principal herramienta de medición y toma de decisiones es un “Balance Score Card” (tablero de comando), instrumento que permite, con base en los objetivos estratégicos resultantes de la

planificación estratégica anual, cuantificar, seguir y evaluar los indicadores de gestión de la empresa en todos los ámbitos (sociales, económicos y ambientales). Es el órgano por excelencia de planificación y alineación de la empresa.

Comité de Energía Sostenible

Dicho comité, conformado por 5 personas, se reúne de manera bimensual y tiene como objetivo la utilización de manera sostenible y optimización en el consumo de energía en la compañía, de manera que permita lograr las metas de sostenibilidad alineadas a los ODS 12 y 13 sobre producción sostenible y combatir al cambio climático y sus efectos respectivamente.

EN LO SOCIAL

Comité Paritario de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional

Reúne a los trabajadores y a los empleadores en el desarrollo y revisión de políticas y procedimientos de salud y seguridad para los distintos lugares de trabajo, dicha estructura de gobernanza se reúne mensualmente y está conformada por 12 personas, donde se encuentran representantes tanto del empleador como los trabajadores, siendo su objetivo mejorar la salud y la seguridad en el trabajo.

EN LO ECONÓMICO Y ESTRATÉGICO

Comité de Gestión Estratégica

Este comité es conformado por 10 personas, se reúne de manera mensual y su principal herramienta de toma de decisiones es el "Balance Score Card", instrumento que permite, en base a la planificación, monitorear los indicadores de gestión de la empresa en todos los ámbitos (sociales, económicos y ambientales), es el órgano por excelencia de verificación y monitoreo de los objetivos estratégicos de la empresa.

Foto: Archivo empresa. Santo Domingo - Ecuador.



Prácticas para la elaboración de informes

Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema

102-46

Para el presente informe de sostenibilidad, la empresa hace parte del programa de negocios competitivos que impulsa el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador - CEMDES. Es por medio de este programa que se han definido los contenidos a reportar.



Los principios para definir el contenido del presente informe de sostenibilidad son: **Inclusión de los grupos de interés, Contexto de sostenibilidad, Materialidad y Exhaustividad.**

Lista de los temas materiales

102-47

- 201 DESEMPEÑO ECONÓMICO
- 302 ENERGÍA
- 305 EMISIONES
- 307 CUMPLIMIENTO AMBIENTAL
- 401 EMPLEO
- 413 COMUNIDADES LOCALES

La reexpresión de la información de este informe no aplica. (102-48) (102-49)

Requerimientos del Reporte: 102-45 The Exotic Blends Co.

Foto: Archivo empresa.



Periodo objeto del informe

102-50

El periodo objeto del presente informe es del 01 de enero de 2019, hasta el 31 de diciembre de 2021.



Foto: Archivo empresa. Planta TEB - inicio reforestación desde dron a 120m.
Santo Domingo - Ecuador.

Ciclo de elaboración de informes

102-52

The Exotic Blends -SAMAI- ha definido que mantendrá una periodicidad bianual para la presentación de los informes de sostenibilidad.

Punto de contacto para preguntas sobre el informe

102-53



NOMBRE

Andrés Delgado Díaz-Granados.



CORREO

andresdel@yahoo.com



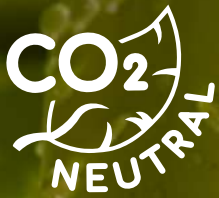
POSICIÓN

Asesor en sostenibilidad.



TELÉFONO

593-984497329



Serie 200

Temas económicos

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



Desempeño económico

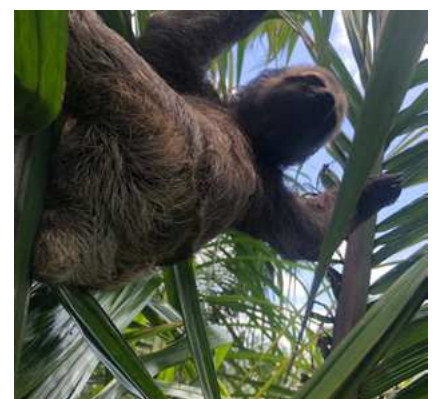
Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

Los indicadores financieros de los 35 millones de unidades anuales y el trabajo desde hace casi dos décadas, nos han convertido en una de las principales operaciones ecuatorianas con mayor presencia internacional con marca propia en el sector de snacks a base de materia prima proveniente del bosque tropical del "Chocó" andino y amazonía. Los datos financieros son el reflejo de la gestión planificada y fundamentada en fuertes principios, reflejada en:

- 1 El cumplimiento con las **leyes nacionales**, ubicándonos en el ranking de las 40 mejores empresas exportadoras que están en permanente cumplimiento con sus trabajadores, superintendencias de empresas, municipios, temas medioambientales, aduanas y obligaciones tributarias.
- 2 El cumplimiento para con el **proceso y el manejo adecuado de todas las materias primas y procesos**, reflejado en un sistema de gestión de la calidad, inocuidad y seguridad industrial como son los certificados ISO 22.000 versión 2018.
- 3 El cumplimiento de **estándares internacionales**, siendo una de las pocas empresas ecuatorianas certificadas con la norma SMETA - auditoría social de SEDEX sobre comercio ético -. Esta auditoría permite a las empresas evaluar a sus proveedores y monitorear la salud, oportunidades y la seguridad de los trabajadores. A la vez, señalar tolerancia cero con los abusos de los derechos humanos, como el trabajo infantil y forzado, alineándose la empresa a los principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- 4 **The Exotic Blends -SAMAI-** cumple con diversos **estándares y certificaciones de calidad** (Kosher, Gluten Free, 100% natural, Non GMO Verified, Cero grasas Trans), y la normativa de cada país (etiquetado y semáforos) a donde se exportan los productos procesados.

Foto: Archivo empresa. Valle Feliz. Yucas "SAMAI". Biocorredor El Armadillo. Santo Domingo - Ecuador.



5 **The Exotic Blends -SAMAI-** está alineada a los 10 principios y 17 objetivos del Pacto Global de las Naciones Unidas, de quienes somos miembros desde mayo del año 2021.

La presencia de **The Exotic Blends -SAMAI-** permite que **más de 600 hectáreas de plátano, yuca, camote y malanga** tengan un canal comercial permanente y estable, brindando oportunidades económicas a todos los actores directos e indirectos que se relacionan con nuestra cadena de valor.



Foto: Archivo empresa. Planta TEB. Santo Domingo - Ecuador.

Con todo lo anterior, al tratarse de un sector de la agroexportación fuertemente sensible a: los riesgos climáticos, los costos logísticos, costos de materias primas, políticas comerciales, etc., hace que nuestra operación sea prolija en los aspectos financieros y económicos.

Impacto

- 1** La presencia de **The Exotic Blends -SAMAI-** permite que productores y productoras de más de 600 hectáreas de plátano, yuca, camote y malanga tengan un canal comercial permanente y estable.
- 2** La presencia de la empresa permite la generación directa de 104 plazas de trabajo permanentes bajo rol de pagos, en cumplimiento con las leyes laborales ecuatorianas, los más altos estándares éticos y laborales vía SMETA y Pacto Global.
- 3** Al ser una empresa agroexportadora somos generadores de divisas y de las pocas empresas que agregan valor y marca a la materia prima proveniente del bosque tropical del “Chocó” andino y amazónica.

The Exotic Blends -SAMAI- es una empresa comprometida con el medio ambiente, por tanto nuestra presencia permite la conservación, la reforestación y precautelar ecosistemas fuertemente presionados como lo son las estribaciones del “Chocó” andino, teniendo alcance hasta la selva amazónica ecuatoriana a través de pequeños proveedores en condiciones de vulnerabilidad de la frontera de Ecuador con Colombia.



Foto: Archivo empresa. Siembratón 2019. Biocorredor El Armadillo. Santo Domingo - Ecuador.

Implicación de la organización en los impactos.

Todos los impactos mencionados son directos, causados por las actividades económicas de la organización.

Generalmente las limitaciones relativas a los aspectos económicos están en función a sus actividades comerciales, sin embargo, **The Exotic Blends -SAMAI-**, adicionalmente a lo mencionado, participa activamente en ampliar sus impactos en aspectos de concientización, educación ambiental y en la reducción de sus emisiones de gases de efecto de invernadero.



Foto: Archivo empresa.

El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

La gestión financiera de **The Exotic Blends -SAMAI-** parte de un presupuesto anual aprobado por su directorio. Este presupuesto responde a la operación anual de la misma en cumplimiento de los objetivos estratégicos planteados para el año y que nacen de la planificación estratégica anual.

Toda la gestión está anclada a una gestión de programación detallada de ventas bajo diferentes herramientas. Paso seguido, se dimensiona toda la operación (personal, horas, recursos, horarios, infraestructura, proveedores, materia prima etc.), en función a la capacidad requerida para cumplir con la demanda estimada del presupuesto y en función a la capacidad instalada requerida.

Una vez aprobado el presupuesto, cada líder de área es responsable de la ejecución del mismo, el cual es medido permanentemente por un sistema de indicadores considerados en la herramienta del “Balance Score Card” de la empresa.

El propósito del enfoque de gestión económico de **The Exotic Blends -SAMAI-** es “**La Creación de Valor en el tiempo**” en todos sus ámbitos y para todos los stakeholders, buscando “descubrir y mitigar riesgos de una manera consciente y proactiva”.

1

POLÍTICAS

Incrementar el valor de **The Exotic Blends -SAMAI-** en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental, económico y del buen gobierno

2

COMPROMISOS

Ser una empresa con un 100% de cumplimiento en la legislación propia de cada país dónde actúa y opera.

3

OBJETIVOS Y METAS

100% de cumplimiento con trabajadores,
0% de multas por parte del IESS y el Ministerio de Relaciones Laborales.

100% de cumplimiento en el pago de impuestos al fisco,
0% de multas por parte del Sistema de Rentas Internas.

100% de cumplimiento de la norma ambiental que regula las operaciones de TEB,
0% de multas por parte de la autoridad competente.

4

RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión de la empresa en su Plan Estratégico anual. Dicho instrumento es responsabilidad de la **Gerencia/Presidencia**, de donde se originan los objetivos estratégicos, los que se insertan dentro de un presupuesto anual. El cual, una vez aprobado por el Directorio de la empresa, el cual pasa a ser asignado y ejecutado por los diferentes líderes de áreas. Finalmente, se evalúan las acciones mediante un sistema de indicadores "Balance Score Card" y un grupo de IAD's o indicadores alternativos de desempeño.

5

RECURSOS

Los recursos previstos para el cumplimiento de nuestros compromisos establecidos en el Plan Estratégico, están plasmados en el presupuesto anual dentro de las diferentes áreas de la empresa.

6

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

Mecanismos de reclamo en la calidad:

La empresa cuenta con un sistema de gestión ISO 22000V2018, el cual define todos los procedimientos y normas a ejecutar en caso de quejas, reclamos, recuperación de producto, desde cualquier actor relacionado con la inocuidad del producto, desde el proveedor de materia prima hasta el consumidor. Lo anterior, acompañado de sistemas de trazabilidad completos y permanentes, desde la materia prima hasta cada producto terminado y seguros correspondientes a eventos y contingencias.

Mecanismos de queja/reclamo de los trabajadores:

Todo trabajador de **The Exotic Blends -SAMAI-** tiene derecho a desarrollarse en un ambiente de trabajo respetuoso, íntegro, equitativo, armónico y de respeto; para ello la empresa ha implementado varios acuerdos comunes, tipos de normas de comportamiento y ética. En caso de presentarse incidentes no deseables el trabajador puede **hacer valer su voz de manera anónima por medio de los buzones de reclamo externos e inclusive tener asesoría legal en caso de requerirla.**

7

ACCIONES ESPECÍFICAS, COMO PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

La principal iniciativa de gestión de la empresa en su Plan Estratégico Anual, de este instrumento se decantan y financian todas las iniciativas, para que de manera consciente y proactiva se mitiguen los riesgos y amplíen nuestros impactos positivos en los ámbitos sociales, ambientales, de buen gobierno y económicos.

Evaluación del enfoque de gestión

103-3

The Exotic Blends -SAMAI- cuenta con tres mecanismos principales para evaluar la eficacia del enfoque de gestión, estos son:

NIVEL 1

Líderes/equipo para la gestión de aspectos financieros, operacionales, sistemas de calidad (ISO 22000V2018, Certificaciones Non GMO, Kosher y Gluten Free), certificación ética SMETA, operación de temas legales, operaciones en recursos humanos/aspectos sociales y brigadas de seguridad/salud ocupacional.

NIVEL 2

Comités de gestión: El objetivo de los comités es evaluar el cumplimiento de las metas y supuestos de los escenarios establecidos en la planificación, de manera que se establezcan acciones correctivas en cuanto a lo social, lo ambiental y lo económico, dichos comités comprenden a los siguientes:

1. Comité de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional – mensual.
2. Comité de Gestión Estratégica. Balance Score Card – mensual.
3. Comité de Energía Sostenible – bimensual.

NIVEL 3

Junta General de Accionistas, el cual es el mayor nivel de evaluación de la gestión de la compañía.

Foto: Archivo empresa. Líderes de área.



Los principales resultados del enfoque de gestión para el periodo 2019-2021 son:



INDICADORES FINANCIEROS

La compañía termina el año 2019 con US\$7,18 millones de dólares en ventas, durante la pandemia la contracción del mercado representó un 25% para el año 2020, recuperándose al cierre del año 2021 con US\$6,5 millones de dólares en ventas. Sin embargo, y a pesar de lo detallado, se desarrollaron inversiones importantes en cuanto a la ampliación de la capacidad instalada en planta, seguridad y salud por concepto del COVID 19. Los indicadores evidencian que hemos mejorado en un 16% la eficiencia de la operación del año 2021 frente al año 2019 sin que esto haya significado una reducción de la masa laboral.



INDICADORES SOBRE LO LABORAL

The Exotic Blends -SAMAI- ha tenido **100%** de cumplimiento con sus obligaciones para con sus empleados y colaboradores. Durante el período ha sido sujeta a 2 inspecciones por parte del Ministerio de Trabajo y una de la Seguridad Social, dando 100% de cumplimiento y 0% de multas.



INDICADORES SOBRE LO AMBIENTAL

La empresa nunca ha sido multada por incumplimiento a las normas ambientales, reportando **100%** de cumplimiento y 0% de multas, mereciendo reconocimientos por su gestión ambiental el año 2021 por parte del Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión no aplica.



Foto: Archivo empresa. Visita a puntos de venta en el Caribe.

Desempeño económico

Valor económico directo generado y distribuido

201-1



Ingresos

6.203.490 USD



Costes operacionales

4.971.849 USD



Pagos a proveedores

de capital

36.008 USD



Total de los pagos

a gobiernos

212.872 USD



Inversiones en la

comunidad

40.000 USD



Valor económico

retenido

120.030 USD



SMETA®



Serie 300

Temas ambientales

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE



13 ACCIÓN POR EL CLIMA



15 FLORA Y FAUNA TERRESTRES




MAPA DE UBICACIÓN DEL BIOCORREDOR EL ARMADILLO

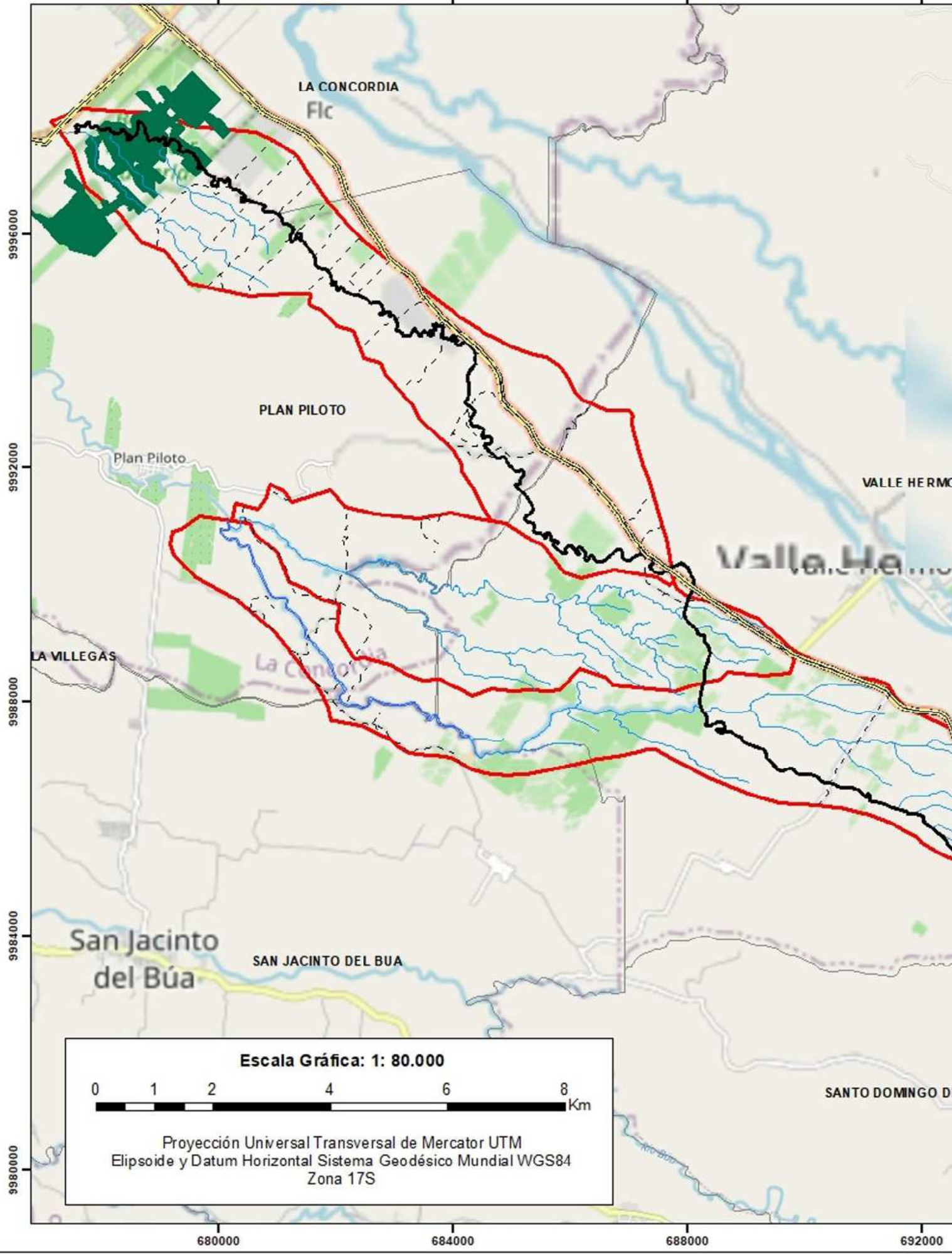
Escala: 1: 80.000

680000

684000

688000

692000

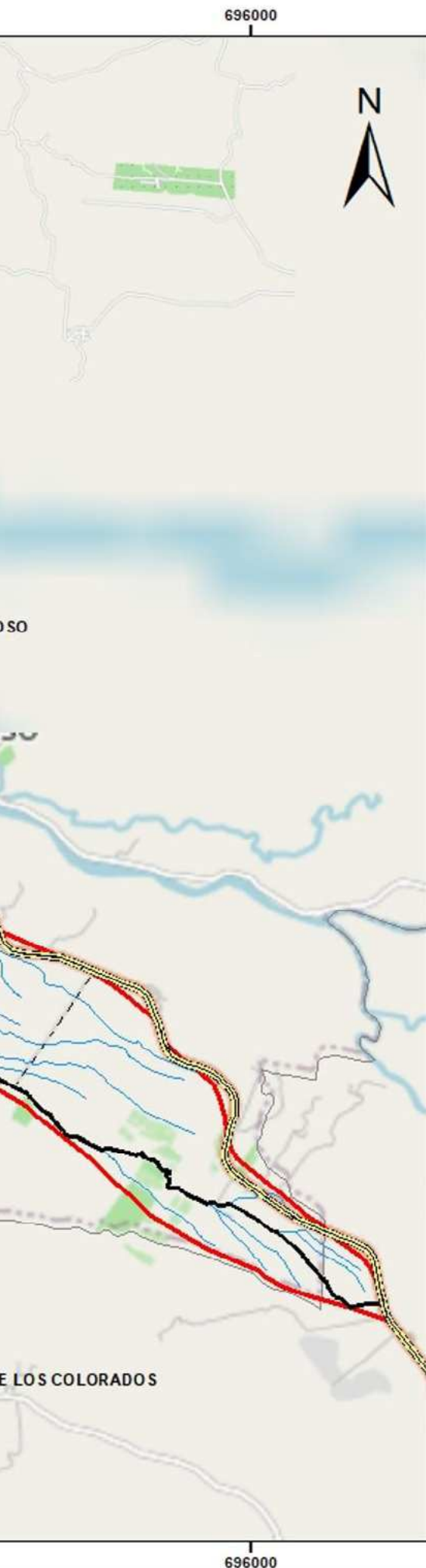


Escala Gráfica: 1: 80.000



Proyección Universal Transversal de Mercator UTM
Elipsoide y Datum Horizontal Sistema Geodésico Mundial WGS84
Zona 17S

EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS



Ubicación de la Provincia Santo Domingo en el Ecuador






Ubicación del Biocorredor y Área de Influencia en la Provincia



LEYENDA TEMÁTICA

Descripción

-  Red Vial Estatal
-  `vias_area_influencia`
-  ríos
-  `Ríos_area_influencia`

-  Bosque Protector La Perla
-  Área de Influencia
-  Biocorredor El Armadillo
- Límite Parroquial



GOBIERNO PROVINCIAL DE
SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS



TEMA: UBICACIÓN DEL BIOCORREDOR EL ARMADILLO EN LA PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSACHILAS

Elaborado por: Equipo Técnico Dirección de Gestión Ambiental

Fuente: Instituto Geográfico Militar (IGM), Cartografía Base, 2013. Juan Calles López, Área de Influencia, 2020.

Fecha: Agosto - 2020

Escala Gráfica: 1: 80.000

Escala de Trabajo: 1: 50.000

GRI 103

Energía

Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

En **The Exotic Blends -SAMAI-** partimos realizando un análisis y caracterización de las fuentes y usos de las diferentes energías bajo una base de datos de 2019 a 2021 y finalmente llegamos a un plan estratégico de energía limpia para 2023.

Buscamos obtener un conocimiento fiable del consumo de energía de la instalación, de su coste ambiental y económico y de todos los factores que afectan al consumo energético, así se podrá identificar y evaluar todas las oportunidades de ahorro, de mejora de la eficiencia y de generación de energía a partir de fuentes limpias y renovables. La auditoría energética se realizó conforme a

los requisitos establecidos por la norma UNE 216501:2009, que es de aplicación a todas las auditorías energéticas que se realicen en cualquier tipo de organización que utilice energía en cualquiera de sus formas, independientemente de su tamaño y actividad.

La estructura energética resultante de la compañía, se basa en la actualidad en un 82% en la utilización de energías fósiles (diésel) y un 10.5% en la utilización de energía eléctrica de la red nacional. A partir del año 2022 un 7.5% del consumo eléctrico provendrá de la utilización de energía fotovoltaica.

Bajo este enfoque, la empresa está alineada en los principios para el medio ambiente de PACTO GLOBAL, y los siguientes ODS's:



Principio 7

Las empresas deben mantener un enfoque preventivo orientado al desafío de la protección medioambiental.



Principio 9

Favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.



Principio 8

Adoptar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental



Foto: Archivo empresa. Paneles fotovoltaicos. Planta TEB. Santo Domingo - Ecuador.

Impacto

La cobertura de la eficiencia energética tiene dos enfoques:

- 1 Generar reducciones en el consumo de energía de fuentes no renovables a nivel de planta.
- 2 Implementar tecnologías para autogeneración de energía que permita reducir dicho consumo de fuentes procedentes de la red interconectada nacional.
- 3 Generar conocimiento y buenas prácticas que puedan ser replicadas a nivel regional con otras industrias por medio de nuestra iniciativa "Casa Bosque Agua-CBA".

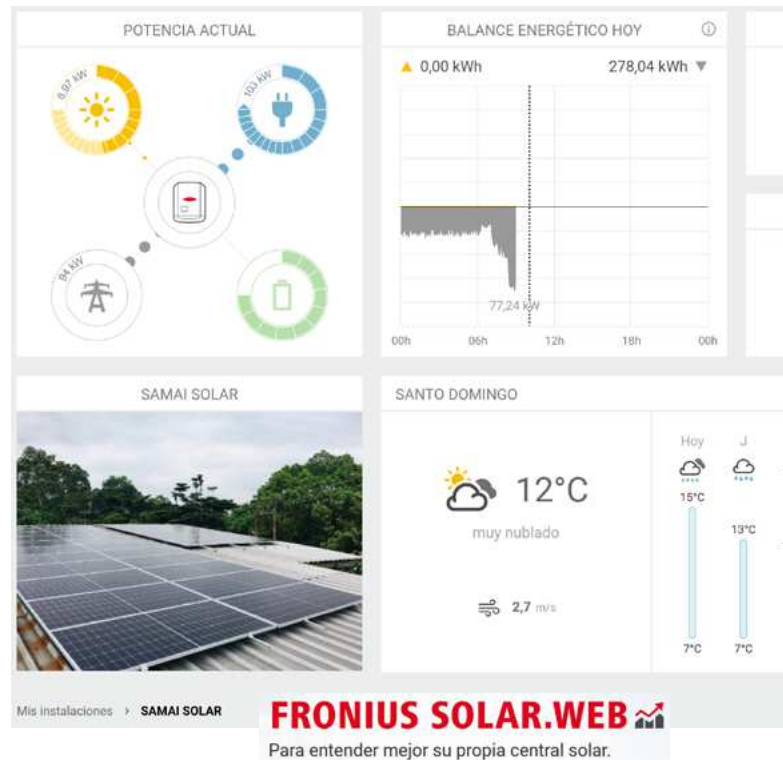
Implicación de la organización en los impactos.

The Exotic Blends -SAMAI- desde el año 2020 decidió salir más fortalecida de la pandemia, imponiéndose metas más exigentes en los temas energéticos. Es por ello que los impactos están directamente vinculados a los objetivos estratégicos resultantes de la planificación anual para 2021 y 2022.

Dada la caracterización del consumo energético de la planta, observamos que se distribuyen no simétricamente en los diferentes alcances, siendo el más importante el relacionado con el consumo de combustibles fósiles, principalmente Diésel.

No se cuenta con una limitación particular para la cobertura del tema.

Foto: Archivo empresa. Panel de monitoreo del sistema fotovoltaico.



El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

The Exotic Blends -SAMAI- gestiona el área de eficiencia energética y emisiones por medio de un comité que es liderado desde la Gerencia General. Dicho comité se reúne de manera bimensual y cuenta a manera de herramienta de medición y cumplimiento su propio "Balance Score Card Energético".

Dentro de esta planificación se han desarrollado un grupo de objetivos estratégicos, plasmados en un grupo de proyectos de interés.

Estos proyectos se encuentran divididos en:



Foto: Archivo empresa.

Calidad de transmisión de energía (Medición). Monitoreo, manómetros e instrumentos, aislantes, mantenimientos, filtros y reducciones de consumo inteligentes, el objetivo es medir a todas las fuentes emisoras y trasmisoras de energía, lo que permita la disminución de galones de diésel por Kg de hojuela producida.

Proyecto de economía circular (en fase de planificación), aprovechar 70.000kg anuales de aceite no apto para producción de alimentos que actualmente son entregadas a gestores ambientales. El objetivo de la empresa es recuperar dichos residuos para que se reincorporen a la operación industrial como fuente de energía para motores y quemadores a modo de Biodiésel, de manera que nos permita reemplazar una masa considerable de diésel, para ello se requiere adaptarse como empresa a nuevas lógicas de mantenimiento, capacitación e investigación.

Energía eléctrica. Sistemas de monitoreo, equipos de baja conductividad, reemplazo de motores, aires acondicionados, luminarias, aprovechamientos de enfriamiento y luz natural.

Concientización y generación de una cultura de ahorro: la cual permita acercar el plan energético y el concepto de sostenibilidad y carbono negativo al personal y los stakeholders.

El propósito del enfoque de gestión energética de **The Exotic Blends -SAMAI-** es **“La Creación de Valor en el tiempo” en todos sus ámbitos y para todos los stakeholders**, minimizando el consumo relativo de diferentes energías por cada Kg de hojuela producida en la operación, mediante el descubrimiento y mitigación de los riesgos de una manera consciente y proactiva.

1 POLÍTICAS

Incrementar el valor de **The Exotic Blends -SAMAI-** en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental, económico, todo ello a través de una política de buen gobierno corporativo, de tal manera que permanezca en el tiempo una operación con ética y valores.

2 COMPROMISOS

Nuestro compromiso responde a la pregunta de: ¿Qué pasaría si el día de mañana **The Exotic Blends -SAMAI-** desaparece? Nos comprometemos a diagnosticar y mitigar de manera consciente y proactiva todos los consumos energéticos, de manera que contemos con una compañía y productos sostenibles en el futuro.

3

OBJETIVOS Y METAS

Al 2023 reducir en un 23% el consumo global energético por kilogramo de hojuela.

4

RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión ambiental de la empresa es su Plan de Energía Limpia, el cual es responsabilidad del Comité de Energía Sostenible y la Gerencia/Presidencia. El comité tiene 6 representantes de las siguientes áreas de la empresa.

Gerencia General. Dirige el comité y tiende puentes entre los diferentes equipos de acuerdo a las necesidades de los objetivos estratégicos planteados.

Líder en planta de Talento Humano: Toma a cargo la capacitación y comunicación de todos los elementos mencionados para los stakeholders.

Líder de Mantenimiento: gran parte de los proyectos de mejora y optimización (áreas, equipos, elementos), los realiza bien sea directamente, o vía contratación de terceros.

Líder del Área de Calidad: Verifica y propone nuevos puntos de control que se requieran para potenciar las actividades que se van desarrollando.

Líder de Producción: Coordina la ejecución de los diferentes proyectos ambientales para que no choquen con los proyectos comerciales y de infraestructura en la planta industrial.

Líder de ventas: Toma a cargo la comunicación de los objetivos ambientales hacia los clientes y consumidores.

5

RECURSOS

Los recursos previstos para el cumplimiento de nuestros compromisos están plasmados en el Presupuesto anual el cual se basa en el Plan Estratégico, distribuidos por área.

6

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

El mecanismo de control/rectificación se basa ante la evidencia de una desviación sobre el indicador propuesto en los resultados definidos en el “Balance Score Card Energético”. Esto permite tres tipos de acciones:

Acciones preventivas por medio de otros proyectos menores que no generan directamente indicadores de gestión, se van perfeccionando al interactuar con el público objetivo y en las revisiones periódicas dentro del comité de gestión de energía, estos proyectos se denominan como indicadores alternativos de desempeño IADs.

Acciones de capacitación y concientización a nuestros trabajadores y stakeholders que aterricen los conceptos e iniciativas de sostenibilidad impulsadas por la empresa.

Acciones correctivas si se evidencia resultados por fuera a los planificados o admisibles.



Foto: Archivo empresa. Casa Bosque de Agua.



Foto: Archivo empresa. Capacitación en planta TEB.

7

ACCIONES ESPECÍFICAS, COMO PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

Implementar un plan preventivo de mantenimiento de maquinaria y ahorro energético.

Generar conductas de concientización a nivel de todo el personal de la compañía.

Implementar tecnologías más eficientes y de control que permitan reducir el consumo energético de la compañía.

Al 2023 Reemplazar en un 15% el consumo energético de la planta con la implementación de un sistema fotovoltaico.

Evaluación del enfoque de gestión

103-3

El principal instrumento de gestión ambiental de la empresa en su Plan de Energía Limpia, el cual es responsabilidad del Comité de Energía Sostenible y la Gerencia de TEB, en cada reunión bimensual del comité se revisa el desempeño de cada uno de los proyectos establecidos en el plan energético, que cuenta con su propio "Balance Score Card", instrumento al que se le hace seguimiento de manera mensual basados en la toma de datos de consumo energético de la compañía, evaluando de esta manera los resultados de los proyectos energéticos y estableciendo acciones correctivas.

Foto: Archivo empresa.

Para aquellos proyectos que no tienen indicadores específicos, se evalúa su avance y resultados dentro de cada Comité de Energía Sostenible.

The Exotic Blends -SAMAI- ha realizado un análisis de eficiencia energética durante el año 2021, de la misma se obtuvieron los siguientes resultados comparando el periodo 2019 y 2021.

Para el año 2019 el consumo total de energía equivalente de la planta fue de 3.936.887 kWh, de la cual el 90,21% correspondía fuentes no renovables, en especial diésel, y el 9,78% correspondió a fuentes renovables provenientes del Sistema Nacional Interconectado.

Con una producción de 1.487.709 kilogramos de snacks, el índice de consumo de energía fue de **2,39 kWh y 0.26 kWh** por kilo de snacks procesado **proveniente de fuentes no renovables y renovables respectivamente.**

Para el año 2021 el consumo total de energía de la planta fue de 2.850.315 kWh, del cual el 87,32% correspondió a fuentes no renovables, en especial diésel, y el 12,67% a fuentes renovables provenientes del Sistema Nacional Interconectado.

Con una producción de 1.435.509 kilogramos de snacks, el índice de consumo de energía fue de **1,73 kWh y 0.25 kWh** por kilo de snacks procesado **proveniente de fuentes no renovables y renovables respectivamente.**

Durante la pandemia, la empresa implementó políticas para la optimización del consumo energético, reduciendo para el año 2021 en un **27,6% su consumo global** frente al año 2019, dicha reducción ha sido en un 30% para diésel y en un 6% para energía eléctrica.

Cualquier modificación relacionada con el enfoque de gestión no aplica.

Energía

Consumo energético dentro de la organización

302-1



Consumo total de combustible
3.688.104,0 kWh

The Exotic Blends -SAMAI- Consume esencialmente diésel como fuente de energía no renovable en una cantidad de 81.250 galones al año.

The Exotic Blends -SAMAI- no cuenta con fuentes de energía renovables.



Consumo de electricidad
361.237,0 kWh



Consumo de refrigeración
72.247,4 kWh

Consumo total

4.121.588,4 kWh

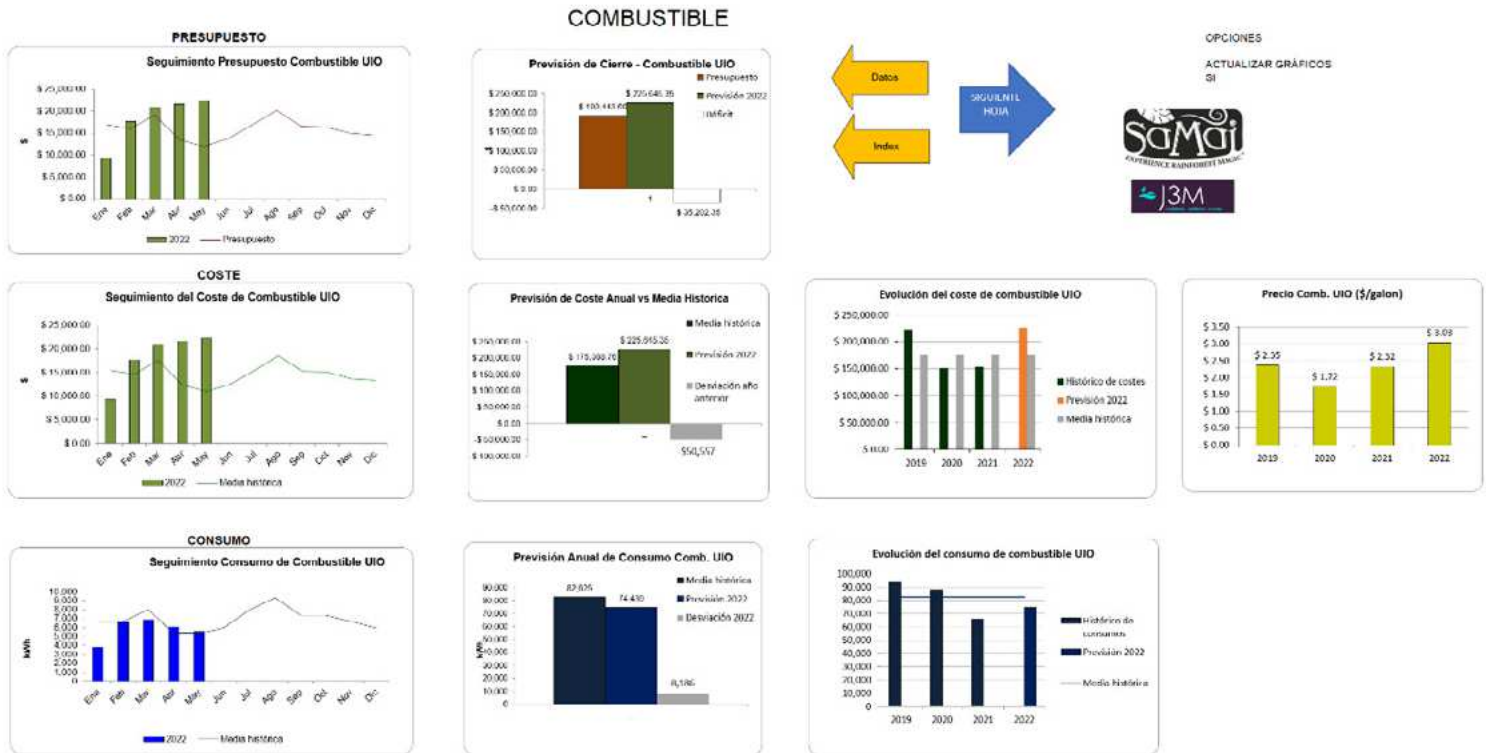


Foto: Archivo empresa. Balance Score Card energético.

La auditoría energética se ha realizado conforme a los requisitos establecidos por la norma UNE 216501:2009, que es de aplicación a todas las auditorías energéticas que se realicen en cualquier tipo de organización que utilice energía en cualquiera de sus formas, independientemente de su tamaño y actividad.

Recolección de información preliminar: Inventario de cargas y facturas energéticas de los últimos 3 años (2019 - 2021).

Evaluación energética: Se analiza el suministro energético y sus usos. Se contrastan y validan las estimaciones con el consumo real a partir de facturas y con el consumo medido.

Análisis y propuesta de mejoras: Se analizan las propuestas de mejora que permiten reducir el consumo energético, sus costes económicos y ambientales, dentro de estas la instalación de proyectos de energías renovables.

GRI 103

Emisiones

Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

The Exotic Blends -SAMAI- está comprometida con el cuidado del medio ambiente, y siendo consciente de que toda actividad tiene un impacto ambiental. Decidió cuantificar su **Huella de Carbono**, utilizando una auditoría energética externa realizada conforme a los requisitos establecidos por la norma UNE 216501:2009, por la empresa J3M Global, con el objetivo de dimensionar su impacto en la atmósfera para planificar acciones efectivas que contribuyan a frenar el cambio climático, precautelando el futuro de su modelo de negocio.

GHG	2019		2021	
	CO2	Porcentaje	CO2	
CO2	1.978,08	99,75%	1.613,69	99,75%
CH4	1,3965	0,07%	1,0241	0,06%
N2O	3,6536	0,18%	2,9475	0,18%
TOTAL	1.983,13	100%	1.617,66	100%
CO2 Biogenic	0	-	0	-



Foto: Archivo empresa. Bosque tropical del "Chocó" andino.

GENERACIÓN DE CO2e PLANTA INDUSTRIAL

	2019	2021	2022e
Producción en Kg hojuela	1.487,71	1.435,51	1.440,00
Generación ton CO2e/año	1.973,52	1.604,59	1.779,71
Índice de generación ton Co2e/ton hojuela	1.33	1.12	1.24

CAPURA DE CO2 POR PROCESOS DE COMPENSACION / REFORESTACION DIRECTA TEB SAMAI

	2019	2021	2022e
Capura de CO2 por procesos de compensacion - reforestacion directa TEB-SAMAI	(3,362)	(4,068)	(5,446)
Capura de CO2 por procesos de compensacion - reforestacion por mantenimiento de cultivos de platano y especies vegetales que utiliza la TEB-SAMAI	(315,471)	(209,632)	(208,503)
Total captura CO2	(318,833)	(213,700)	(213,949)
Total de CO2 capturado por ton de hojuela	(214)	(149)	(149)

BALANCE DE CO2e PRODUCIDO -VS- COMPENSADO

	2019	2021	2022e
Total neto de compensado de CO2 en TEB-SAMAI	(316,859)	(212,096)	(212,169)
Valor neto compensado por tonelada de hojuela	-213.0	-147.7	-147.3

Fuente: 3JM. Inventario GEI 2021.

Impacto

La contabilización de huella de carbono de la empresa incluye las emisiones comprendidas en los alcances 1, 2 y 3.

- 1 Emisiones Directas:** Fuentes propias y/o son controladas por la organización.
Dentro del proceso productivo se utilizan equipos como quemador de doble camisa y tina de fritura que consumen combustibles fósiles (diésel) generando emisiones a la atmósfera. La empresa también cuenta con vehículos propios que utilizan combustibles fósiles (gasolina y diésel).
- 2 Emisiones Indirectas:** Emisiones producto de la generación de electricidad comprada, vapor y/o calor consumido.
- 3 Otras Emisiones Indirectas:** Emisiones consecuencia de las actividades de la organización, pero no en fuentes propias o no pueden ser controladas.
- 4** Finalmente para el análisis se considera la **categoría de transporte de materiales e insumos** (Upstream T&D), para el transporte de agua en tanqueros para sus operaciones y limpieza.

Implicación de la organización en los impactos.

La implicación de **The Exotic Blends -SAMAI-** es directa ya que de su accionar plantea estrategias para la mitigación de sus impactos en su cadena de valor.

No se cuenta con limitaciones relativas a la cobertura del tema.

El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

The Exotic Blends -SAMAI- gestiona el área de eficiencia energética y emisiones por medio de un Comité de Energía Sostenible, que es liderado en su primer año directamente desde la Gerencia General.

Dicho comité cuenta con 6 miembros de nivel gerencial, que se reúnen de manera bimensual y cuenta con una Planificación de Energía Limpia 2021 / 2023 y una herramienta para monitoreo y mejora a través de su propio "Balance Score Card"

El propósito del enfoque de gestión energética de **The Exotic Blends -SAMAI-** es **"La Creación de Valor en el tiempo" en todos sus ámbitos y para todos los stakeholders, minimizando las emisiones netas de CO2 por cada Kg de hojuela producida** en nuestra operación, mediante el descubrimiento y mitigación de los riesgos de una manera consciente y proactiva.

1

POLÍTICAS

Nuestra política: aumentar el valor de **The Exotic Blends -SAMAI-** en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental y desempeño económico. Más que un tema de sustentabilidad o sostenibilidad, apostamos fuertemente a lograr una Cultura Corporativa con Integridad, buscando encontrar una Contribución Neta positiva para la sociedad y todos nuestros stakeholders.

2

COMPROMISOS

Consolidar las operaciones de **The Exotic Blends -SAMAI-** como una compañía cuya cadena de valor es Carbono Positiva Neta desde la planta hasta cada unidad de producto terminado.

3

OBJETIVOS Y METAS

El principal instrumento de gestión ambiental de la empresa en su Plan de energía sostenible, el cual es responsabilidad del Comité de Energía Sostenible y la Gerencia. El comité tiene 6 representantes de las siguientes áreas.

Reducir para el año 2023 en un 23% Emisiones CO2 por tonelada de hojuela producida.

Indicador de Operaciones industriales: Reducir para el año 2022 el índice de generación de Ton de Co2e / Ton hojuela producida a menos de 1.11.

Consolidar los procesos de reforestación que desarrolla la empresa por medio de la "**Casa Bosque del Agua**" y "**Biocorredor El Armadillo**", de manera que se contribuya de manera directa en sumideros de captura de CO2 en la zona de intervención de sus operaciones.

Captura de CO2: Mantener un índice entre 130TM y 140TM de CO2 capturadas por tonelada de snacks producidos, considerando los procesos de reforestación impulsados y las plantaciones vinculadas a la cadena de valor de la empresa.

Contribuir a los procesos de gobernanza ambiental que impulsa el GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas al contar con **cajas de herramientas** para otros sectores industriales de la provincia.

Foto: Archivo empresa. Reforestación en planta TEB; Vivero forestal GAD, Bosque tropical "Chocó".



4 RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión ambiental de la empresa en su Plan de Energía Limpia, el cual es responsabilidad del Comité de Energía Sostenible y la Gerencia General. Esta última dirige el comité al interno de la compañía y tiende puentes a nivel de los actores provinciales y nacionales, canalizando iniciativas, productos de conocimiento, apoyo a la gobernanza, la reforestación y la educación ambiental por medio del Programa "Casa Bosque Agua-CBA" y "Biocorredor El Armadillo".

5 RECURSOS

Los recursos previstos para el cumplimiento de nuestros compromisos están plasmados en el Plan Estratégico Anual de la empresa, donde se detallan los objetivos estratégicos distribuidos por área a través del presupuesto anual.

6 MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

No se cuenta para emisiones un mecanismo formal de queja y/o reclamo distinto a lo planteado para el Comité de Energía Sostenible.

7 ACCIONES ESPECÍFICAS, COMO PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

La principal acción de la empresa sobre los temas ambientales se denomina "Casa Bosque Agua", dicha iniciativa es una estrategia por medio de la cual se canaliza los esfuerzos de la compañía a mitigar sus efectos negativos al medio ambiente y potenciar sus efectos positivos a través de asociaciones público privadas con los gobiernos regionales y otras empresas para el desarrollo de:

Reforestación de corredores riparios, en este caso el denominado Biocorredor El Armadillo que se encuentra en las estribaciones del bosque tropical del "Chocó" andino.

Educación Ambiental.

Apoyo al GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsachilas en sus iniciativas de gobernanza ambiental.

Apoyo a las campañas de reciclaje.

Desarrollo de cajas de herramientas para el sector industrial.

Cámaras trampa para el monitoreo de vida silvestre.

La relación con la Autoridad ambiental provincial se ampara en el “Convenio de Apoyo Interinstitucional para el Desarrollo de Actividades de Educación Ambiental y reforestación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y la empresa **The Exotic Blends Co BLEXOTIC S.A.**”



Foto: Archivo empresa. Area de intervención Biocorredor El Armadillo

Evaluación del enfoque de gestión

103-3

The Exotic Blends -SAMAI- ha conformado un Comité de Energía Sostenible, el cual basa su gestión en metas establecidas en un Plan de Energía Limpia y medido con una herramienta de “Balance Score Card”. De esta manera cada 2 meses dicho comité, presidido en su primer período por la Gerencia General, se reúne y revisa el avance y evolución de los distintos proyectos via los indicadores establecidos por la organización.

Así mismo, la empresa mantiene reuniones de planificación con la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas para identificar líneas de acción que se ven reflejadas en un “Convenio de Apoyo Interinstitucional para el Desarrollo de Actividades

de Educación Ambiental y reforestación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y la empresa The Exotic Blends Co BLEXOTIC S.A.” el cual dura hasta el año 2026.

Dado que los procesos de reforestación se relacionan directamente con la vida silvestre, se tiene un segundo convenio de “Entrega en Préstamo de dos Cámaras Trampa para Captura de Vida Silvestre” y que se anexa al Convenio anterior con el GAD Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas.

A nivel de operaciones de planta industrial: Para el año base, 2019, las emisiones de CO2e fueron de 1.973,53 Ton, y para el año 2021 dichas emisiones totalizaron 1.605,06 toneladas, lo que significó una reducción del 18,7%.

Acciones de captura de emisiones de CO2: Durante el periodo de tiempo comprendido entre los años 2019 y 2021, en el marco del Biocorredor El Armadillo, se han reforestado con especies nativas 83 hectáreas a nivel de riveras, incrementando en 12.682 unidades la masa de árboles sembrados, lo que significa una captura aproximada de 4.068 Tm de CO2 por año.

La base agrícola y la cadena de valor: Otro aspecto relevante a considerar es que dentro de la cadena de valor de la empresa se cuenta con proveedores de más de **600 has** de plátano, según los análisis realizados, esto significa una captura estimada de 209.632 Tm de CO2.

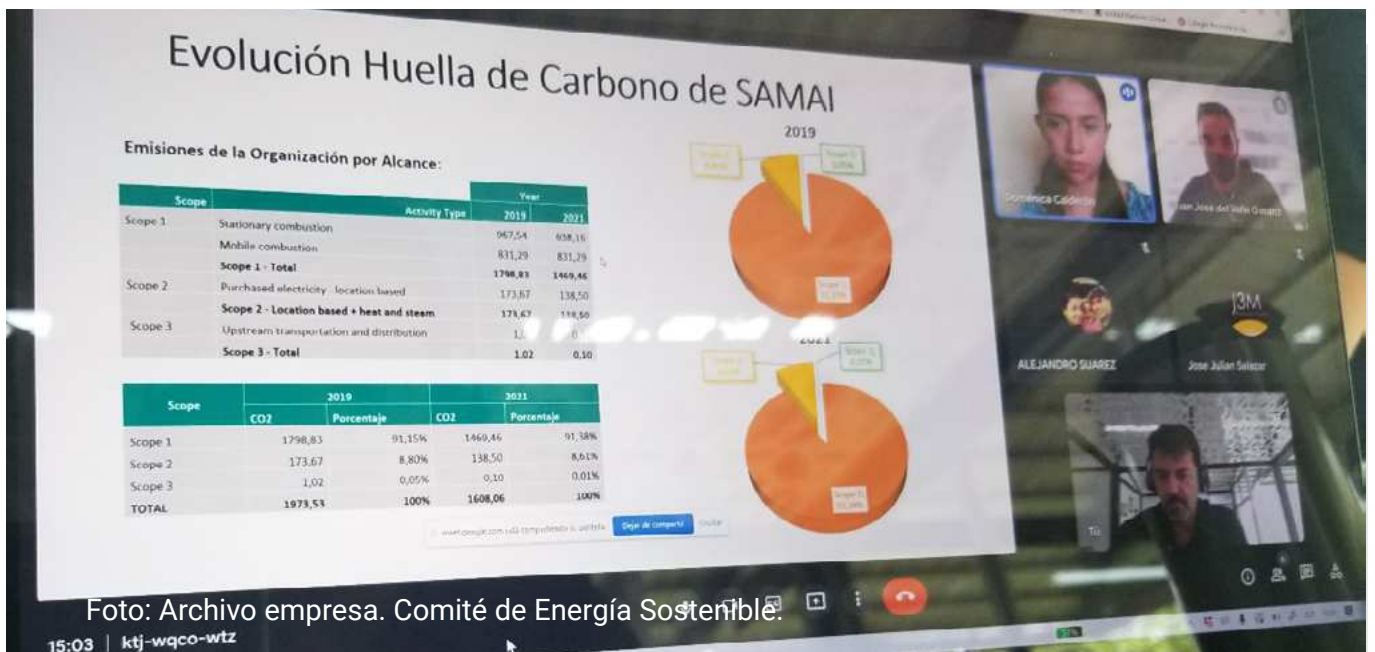
Considerando las emisiones de CO2 de la compañía, que ascendieron en el año 2021 a 1.608,06 Tm y comparando con la captura por parte de las plantaciones y los procesos de reforestación, que asciende a 212.096 Tm, se tiene que la operación total de la compañía en su cadena de valor captura más CO2 de lo que emite.



En conclusión, considerando el volumen de hojuelas producidas para el año 2021 de 1.435.509 kilos, se tiene que por cada tonelada de snacks producidos por la empresa se captura aproximadamente 147,8 Tm de CO2 en toda su cadena de valor, incluyendo los procesos de reforestación impulsados desde "Casa Bosque Agua" y el "Biocorredor El Armadillo".

Es importante poner en contexto que todo este esfuerzo de producción, industria y reforestación tiene como eje principal las estribaciones del bosque tropical del "Chocó" andino ecuatoriano, la cual es una de las regiones más biodiversas del planeta y a su vez más expuestas a la deforestación y al deterioro de sus ecosistemas.

No se presentan modificaciones con el enfoque de gestión.



Emisiones

Emisiones directas de GEI

305-1

Valor bruto de emisiones directas

1.617,65

toneladas métricas de CO2

Emisiones en el año base

1.983,12

toneladas métricas de CO2

Considerado un período de producción normal de **The Exotic Blends -SAMAI-** (último año pre covid19), la disponibilidad de información y que a futuro sea un año que permita una comparación significativa, se ha establecido como año base el año calendario 2019, comprendido del 1 de enero de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

The Exotic Blends -SAMAI- inicia su proceso de alcanzar Carbono Neutralidad de manera formal a partir del año 2018 con proyección al año 2023, en ese proceso se implementa junto con CORPEI, con fondos de la Unión Europea (Proyecto ExportDes), y el apoyo de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas para la creación y desarrollo del proyecto "**Biocorredor El Armadillo**", del mismo se evidencia la necesidad de construir cajas de herramientas para el sector público y el privado, lo que motiva a la empresa en aumentar sus desafíos.

Desde un inicio la empresa evidenció la necesidad que la pandemia sea una oportunidad para ser más eficiente y salir fortalecidos de esta situación, razón por la cual se plantea el año 2019 como el año base.

Para la cuantificación de emisiones de **The Exotic Blends -SAMAI-** se eligió usar la metodología de empleo de factores, debido a que, es la que mejor se ajusta a la realidad de la organización, además se utilizó la herramienta de cálculo desarrollada por GHG Protocol en su última versión y que se encuentra disponible en su portal web.

Para la cuantificación de emisiones, se utilizaron los potenciales de calentamiento global del último informe de la IPCC, que es el quinto, establecidos para 100 años (GWP100) sin la retroalimentación de clima-carbono (No cc fb) para reducir la incertidumbre en los cálculos.

GRI 103

Cumplimiento ambiental

Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

La importancia del cumplimiento ambiental responde a la pregunta de: cuál sería el legado **The Exotic Blends -SAMAI-** si desapareciera hoy? Durante las dos décadas que la empresa ha funcionado nunca ha tenido multas o reclamos por el manejo de sus procesos, generando experiencia e implementando tecnologías más amigables con el medio ambiente, lo que ha merecido reconocimientos por la autoridad ambiental (Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas - año 2021- reconocimiento a la categoría de Gestión Ambiental por la implementación del Biocorredor El Armadillo).

A partir del año 2020 la empresa decidió formalmente aumentar su vara de medir en tres temas fundamentales, más allá del cumplimiento normativo, esto son:

- 1** Declararse como una operación Carbono Neutro para el año 2023, alineándose al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 12 y ODS 13.
- 2** Incentivar procesos de educación ambiental en alianza con la autoridad local ambiental, alineándose al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 4 en su meta 4.7.
- 3** Luchar contra la desertificación del bosque del Chocó Andino en su área de influencia, alineándose al Objetivo de Desarrollo Sostenible ODS 15, en sus metas 15.2 y 15.5
- 4** En ese marco, la empresa se ha suscrito como miembro del Pacto Global Capítulo Ecuador, guardando coherencia y alineación a los marcos y convenios internacionales.

¿Por qué tanto esfuerzo? El valor de las empresas no se limitan a sus indicadores financieros, hay unos indicadores no financieros, IAD's "Indicadores Alternativos de Desempeño", relacionados con los ámbitos sociales y ambientales que cobran cada vez más relevancia, de manera que no solo basta con ser bueno en el negocio, sino descubrir y mitigar riesgos **de una manera consciente y proactiva**. Al final cuando un consumidor abre uno de nuestros Snack, sabrá que detrás de la marca SAMAI hay una historia de sostenibilidad, **por eso SAMAI es más que un snack**.



Foto: Archivo empresa. Iniciativa Biocorredor El Armadillo.

Impacto

- 1 Aspectos de cumplimiento normativo:** La empresa se encuentra en cumplimiento con la normativa ambiental ecuatoriana en todos sus aspectos para la actividad agroindustrial.
- 2 Aspectos de mejoras relacionadas al cumplimiento** de la agenda 2030 y al Pacto Global en cuanto a producción sostenible, reducción de emisiones al medio ambiente y adopción de fuentes de energía más sostenibles.
- 3 Aspectos de mejora de entorno** relacionadas al cumplimiento de la agenda 2030 en cuanto a la reforestación y protección de la biodiversidad, el adecuado manejo de desechos y la contribución en la educación y gobernanza ambiental.

Implicación de la organización en los impactos.

La implicación de la empresa en los impactos ambientales se las puede resumir en:

Contribuir de manera directa a proyectos de reforestación, educación ambiental, biodiversidad, campañas de reciclaje y planificación territorial por medio del Biocorredor El Armadillo el cual es gestionado desde la iniciativa de Casa Bosque Agua (CBA).

Contribuir de manera directa en la reducción de gases de efecto de invernadero y eficiencia energética mediante la implementación de celdas fotovoltaicas y mejoras en el mantenimiento de la motores y equipos.

Mantener una política de buena vecindad, en cumplimiento con todas las normas ambientales.

Contribuir de manera indirecta, mediante la generación de cajas de herramientas, para que la autoridad local ambiental potencie sus programas y campañas de educación ambiental. Todo este trabajo conjunto de exitos y adversidades es compartido por medio de los códigos QR implementados en cada una de las bolsitas de snaks, vinculados a la página de www.andeancloudforest.com.

El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

Una vez que **The Exotic Blends -SAMAI-** cuenta con un presupuesto aprobado y los objetivos estratégicos asignados, cada líder de área es responsable en la ejecución de su presupuesto, medido permanentemente por un sistema de indicadores, de tal manera que se implementen adecuaciones y acciones que permitan cumplir con la normativa nacional vigente en cuanto al cumplimiento ambiental.

En el caso de la gestión del cumplimiento ambiental, la Gerencia/Presidencia lidera dicho enfoque.

La empresa, liderado por la Gerencia, mantiene convenios de cooperación pública privada con el Gobierno Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas, mediante el cual apoya a los procesos de reforestación y educación ambiental de dicha institución, en especial relacionada con la propuesta de Biocorredor Ripario El Armadillo.

Desde el año 2020 la empresa cuenta con un espacio/infraestructura de conocimiento, educación y de generación de propuestas ambientales denominado “Casa Bosque Agua”, que tiene como objetivo aglutinar a los actores público, privados y comunitarios.

El propósito del enfoque de gestión para **The Exotic Blends -SAMAI-** es “**La Creación de Valor en el tiempo**” en todos sus ámbitos y para todos los stakeholders, descubriendo y mitigando todos los riesgos ambientales producto de nuestras operaciones de manera consiente y proactiva, dando cumplimiento a la normativa de los países donde tengamos presencia.



1

POLÍTICAS

Aumentar el valor de **The Exotic Blends -SAMAI-** en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental, económico y del buen gobierno.

2

COMPROMISOS

Ser una empresa con un 100% de cumplimiento en la legislación de cada país dónde actúa y opera.

3

OBJETIVOS Y METAS

100% de cumplimiento de la norma ambiental que regula las operaciones de The Exotic Blends -SAMAI-, 0% de multas por parte de la autoridad competente.

4

RECURSOS

Los recursos previstos para el cumplimiento de nuestros compromisos están plasmados en el Plan Estratégico, distribuidos por área.

5

RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión de la empresa en su Plan Estratégico anual. Dicho instrumento es responsabilidad de la Gerencia/Presidencia, de donde se originan los objetivos estratégicos, los que se insertan dentro de un presupuesto anual, el cual una vez aprobado por el Directorio de la empresa pasa a ser asignado y ejecutado por los diferentes líderes de áreas y finalmente se evalúan las acciones mediante un sistema de indicadores "Balance Score Card" y un grupo de IAD's o indicadores alternativos de desempeño.

6

ACCIONES ESPECÍFICAS

Para el año 2020 y 2021 la empresa amplió la capacidad de la piscina de oxidación y ha mejorado el recubrimiento de la misma para evitar fugas no deseadas al medio ambiente.

Para el año 2020 y 2021 se construyó un nuevo pozo séptico de hormigón armado para la contención de aguas negras y grises.

Para el año 2020 y 2021 se construyó un sistema de trampas de grasas/detergentes para la contención de aceites, detergentes y químicos, los cuales se utilizan durante los procesos de limpieza de las maquinarias.



Evaluación del enfoque de gestión

103-3

El Presupuesto anual aprobado es la herramienta que dimensiona económicamente toda la operación de la empresa (personal, horas, recursos, horarios, infraestructura, proveedores, materia prima etc.), en función a la capacidad requerida para cumplir con la demanda estimada. Esta herramienta responde adicionalmente a los objetivos estratégicos resultantes de un concienzudo análisis de las amenazas, debilidades, fortalezas y oportunidades organizacionales.

La empresa paralelamente trabaja una estrategia ESG, donde G representa la gobernanza de la misma. Este último punto es de vital importancia ya que indica la manera en que la empresa actúa y reporta la información referente a los logros, victorias y derrotas que se van dando dentro de cada proceso.

La estrategia ESG, va midiendo proactivamente las fuentes de riesgo que aparecen en el medioambiente de la empresa. Los evalúa, dimensiona y actúa de manera correspondiente.



El año 2021 **The Exotic Blends -SAMAI-** fue merecedora del reconocimiento Ambiental en la categoría de Agroindustria, otorgado por el GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas, por la implementación -del Biocorredor El Armadillo.

Dicho distintivo es entregado por parte de la autoridad ambiental a las organizaciones que demuestran o han realizado actividades fuera de lo común y bajo un cumplimiento total con los requerimientos de la normativa ambiental y a su vez demuestran un interés real en mejorar las condiciones de la provincia para la conservación y el disfrute de los servicios ecosistémicos.

La compañía evidencia 100% de cumplimiento con la normativa ambiental y 0% en multas.



Area de la planta sin reforestación. Año 2018.



Area de la planta con reforestación y laguna de oxidación. Año 2020.



Area reforestada de la planta en la actualidad



Reconocimiento ambiental en categoría agroindustria

Cumplimiento ambiental

Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental

307-1



Valor monetario total de las multas significativas

0,0 USD



Total de sanciones no monetarias

0,0 USD

The Exotic Blends -SAMAI- nunca ha tenido que someterse a mecanismos de resolución de litigios ambientales, fiel a su política de 100% de cumplimiento en la legislación de cada país dónde actúa y opera. **The Exotic Blends -SAMAI-** Lleva dos décadas en apego a las normas ambientales, siendo una empresa merecedora de premios a la gestión ambiental otorgados por la autoridad ambiental local, todos sus procesos cuentan con los cumplimientos a los parámetros exigidos por la ley.

Ese trabajo permanente de mejora continua, con sus aciertos y errores, nos permite dar pasos adicionales a favor del medio ambiente en dos grandes grupos de acción:

Acciones internas: encaminadas a la reducción de emisiones de CO₂, manejo del agua, eficiencia energética.

Acciones externas: relacionadas con educación ambiental, reforestación, cámaras trampa, reciclaje y conservación bajo la iniciativa Casa Bosque Agua y el Biocorredor El Armadillo.



**Andean Cloud
Forest Project**



SMETA®



Serie 400

**Temas
sociales**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



5 IGUALDAD DE GÉNERO



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

The Exotic Blends -SAMAI- garantiza el respeto por los derechos humanos al promover buenas prácticas, ética y diversidad dentro de la organización. Somos conscientes que para llevar la magia del Bosque Tropical “Chocó” Andino no es suficiente contar con materiales/insumos sostenibles, se requiere de colaboradores y trabajadores de calidad en toda su cadena de valor, que estén motivados y comprometidos.



Como evidencia de la importancia que significa para la empresa sus trabajadores y colaboradores, detrás de cada bolsita de snacks, hay un compromiso serio y coherente que se traduce en:



Ser una de las pocas empresas ecuatorianas certificadas como SMETA de SEDEX Inglaterra, en cumplimiento con sus cuatro pilares (i. Salud y seguridad, ii Estándares laborales, iii. Medio ambiente, y iv. Ética comercial).

Ser miembro del Pacto Global, comulgando con los 10 principios sobre Derechos Humanos, Trabajo, Ambiente y Lucha contra la corrupción, y muchos de los 17 Objetivos del Desarrollo Sostenible.

Para saber más sobre qué significa SMETA y Pacto Global pueden ingresar a los siguientes links: <https://www.sedex.com/es/>, <https://pactoglobal-ecuador.org/>

Impacto

- 1 Las operaciones productivas de **The Exotic Blends -SAMAI-** están ubicadas entre las provincias de Santo Domingo de los Tsáchilas, siendo una importante fuente de empleo no agrícola, lo que significa una especialización de su mano de obra, en ese sentido, el 100% de los trabajadores de la empresa están cobijados bajo un contrato laboral de tiempo completo y 100% en cumplimiento con la norma de contratación laboral de Ecuador.
- 2 La empresa al requerir en 2021 materia prima de unas 600 hectáreas estándar, entre plátano, yuca, camote y malanga, por medio de las relaciones comerciales, favorece a la mejora de ingresos y al empleo agrícola, repartido en las funciones de producción y pelado.
- 3 Finalmente al contar con una certificación SMETA, da garantías y evidencias reales de robustez en todas las relaciones comerciales con clientes y distribuidores, afianzando nuestra cadena de valor y alineados a los principios y Objetivos de Pacto Global.

Implicación de la organización en los impactos.



De manera directa la empresa ha creado empleo a 104 hombres y mujeres de manera permanente, en cumplimiento con los estándares y legislaciones internacionales y nacionales, convirtiéndonos en una de las 40 mejores empresas ecuatorianas que exportan y cumplen con sus obligaciones tributarias y laborales.

La cobertura del tema se limita a la zona de influencia de la organización.

El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

The Exotic Blends -SAMAI- gestiona la empleabilidad de sus colaboradores por medio de cinco mecanismos:

- 1 A través de su **área de recursos humanos**, responsable de la contratación, capacitación, evaluación y control del personal.
- 2 Por medio del **Comité Paritario de Salud y Seguridad Ocupacional**, compuesto por: un representante del empleador y 3 representantes por parte de los trabajadores con sus respectivos suplentes.
- 3 Por medio de las **auditorías anuales de cumplimiento** de la Certificación SMETA.
- 4 Por medio de la suscripción del 100% de todos los colaboradores de la empresa de un compromiso ético y de manejo de información, que establece los valores y principios de la empresa.
- 5 La empresa cuenta con un **Reglamento Interno** actualizado, acorde al cumplimiento del 100% de la legislación laboral ecuatoriana.

El propósito del enfoque de gestión del empleo de The Exotic Blends Co. -TEB- es “La Creación de Valor en el tiempo” fomentando buenas prácticas éticas, de respeto e igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

1

POLÍTICAS

Aumentar el valor de The Exotic Blends -SAMAI- en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental, económico y del buen gobierno.

2

COMPROMISOS

Ser una empresa con un 100% de cumplimiento en la legislación de cada país dónde actúa y opera.

3

OBJETIVOS Y METAS

100% de cumplimiento en las obligaciones para con sus trabajadores, 0% de multas por parte de las Autoridades en Relaciones Laborales y Seguridad Social.

4

RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión es el Plan Estratégico anual, instrumento del cual la gerencia es su responsable.

5

RECURSOS

Los recursos previstos para el cumplimiento de nuestros compromisos están plasmados en el Plan Estratégico, distribuidos por área.

6

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

Todo trabajador de The Exotic Blends -SAMAI- tiene derecho a trabajar en un ambiente de trabajo respetuoso, íntegro, equitativo, armónico y de respeto, para ello la empresa ha implementado varios tipos de normas de comportamiento y ética, en caso de presentarse incidentes no deseables el trabajador puede **hacer valer su voz de manera anónima** por medio de los buzones de reclamo.





7

ACCIONES ESPECÍFICAS, COMO PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

Buzón de reclamo fuera de planta: The Exotic Blends -SAMAI- ha identificado que los trabajadores no hacen uso de los buzones de reclamo dentro de sus instalaciones, en entrevistas se evidencia que se sienten observados, para ello se ha implementado un **Buzón externo físico y virtual**, dónde la persona que quiere comunicarse con la empresa asigna el nivel de confidencialidad y el tratamiento que quiere darle a la información.

Dicho Buzón físico y virtual va en 2 vías, denuncias y aspectos de mejora, y toda la información será receptada por la Gerencia de manera exclusiva (una sola llave del buzón y una sola cuenta de correo). Un aspecto positivo de esta iniciativa es que el buzón no solo es exclusivo de trabajadores, es para todos los Stakeholders (Grupos de interés).

Evaluación del enfoque de gestión

103-3

THE EXOTIC BLENDS -SAMAI- cuenta con tres mecanismos principales para evaluar la eficacia del enfoque de gestión, estos son:

NIVEL 1

Líderes/equipo para la gestión de aspectos financieros, operacionales, sistemas de calidad (ISO 220 V2018 , Certificaciones Non GMO y Gluten Free), certificación ética SMETA, operación de temas legales, operaciones en recursos humanos/aspectos sociales y brigadas de seguridad/salud ocupacional.

NIVEL 2

Comités de Gestión: El objetivo de los comités es evaluar el cumplimiento de las metas y supuestos de los escenarios establecidos en la planificación, de manera que se establezcan acciones correctivas en cuanto a lo social. La empresa cuenta con un comité de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional.

NIVEL 3

Inspecciones por parte de las Autoridades Laborales y de Seguridad Social: Este nivel no corresponde a la empresa, sin embargo permite identificar debilidades del sistema.

The Exotic Blends -SAMAI- al año 2021 está en el 100% de cumplimiento con sus obligaciones laborales, se evidencia de dos inspecciones completas por parte del Ministerio de Relaciones Laborales y una de la Seguridad Social durante el mismo periodo de tiempo, como parte de una iniciativa del gobierno para entender cómo fue la administración laboral de las empresas durante el COVID. En todas las inspecciones se ha reportado 100% de cumplimiento y 0% de desviaciones.

No se presentan modificaciones con el enfoque de gestión.



Empleo

Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal

401-1

	Contrataciones						Porcentaje					
	Hombre			Mujer			Hombre			Mujer		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Ecuador	41	7	0	4	3	0	29.71%	5.07%	0%	2.90%	2.17%	0%
Total por edad	41,0	7,0	0,0	4,0	3,0	0,0	29,71%	5,07%	0,0%	2,9%	2,17%	0,0%
Total por sexo	48,0			7,0								
Total final	55,0											

El número total y la tasa de nuevas contrataciones de empleados durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región



	Contrataciones						Porcentaje					
	Hombre			Mujer			Hombre			Mujer		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Ecuador	26	5	0	3	2	0	18.84%	3.62%	0%	2.17%	1.45%	0%
Total por edad	26,0	5,0	0,0	3,0	2,0	0,0	18,84%	3,62%	0,0%	2,17%	1,45%	0,0%
Total por sexo	31,0			5,0								
Total final	36,0											

El número total y la tasa de rotación de personal durante el periodo objeto del informe, por grupo de edad, sexo y región

GRI 103

Comunidades Locales

Explicación del tema material y su Cobertura

103-1

The Exotic Blends - SAMAI es una empresa que tiene como compromiso cumplir en el 100% en todas sus operaciones y para todos los países en los ámbitos económicos, ambientales y sociales. Sin embargo es consiente que, a más de cumplir y generar trabajo de manera directa o indirecta en su cadena de valor, hay una realidad de inequidad no menor que requiere ser atendida.

Es por ello que desde un inicio la empresa ha concebido la importancia de generar valor a otros que no están necesariamente relacionados con su operación o área de influencia directa, definiendo tres áreas de intervención social:

Contribuir para que niños y niñas en situaciones de riesgo sean adecuadamente atendidos.

Contribuir a la autoridad ambiental local, para que cuenten con instrumentos técnicos/cajas de herramientas y generación de materiales físicos y digitales, que permitan consolidar los procesos de educación ambiental, reforestación, biodiversidad, reciclaje y gobernanza.

Contribuir como empresa ancla empresa Ancla para cerrar brechas en el acceso a mercado de pequeños Productores de plátano.

Acuerdo The Exotic Blends - Valle Feliz



Impacto

La cobertura del impacto de las acciones de **The Exotic Blends -SAMAI-** en los aspectos sociales son regionales y locales.

1 Impactos regionales: Por medio de la construcción y dotación de equipamiento y cajas de herramientas técnicas, para que, por medio de la Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, se llega a niños, niñas y adultos con programas de educación ambiental (Convenio Marco Específico de Cooperación Interinstitucional para Sensibilización Ambiental MINEDUC Dirección Zonal 4 D23D01). Participar activamente en procesos de reforestación, reciclaje, monitoreo de la biodiversidad por medio de los siguientes convenios: "Apoyo Interinstitucional para el Desarrollo de Actividades de Educación Ambiental y Reforestación entre el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santo Domingo de los Tsáchilas y la empresa The Exotic Blends Co. Blexotic S.A."

2 Impactos locales: Mediante un programa implementado por el Comité Europeo para la Formación y la Agricultura - CEFA-, a nivel de poblaciones vulnerables de la frontera norte, para que cierren sus brechas al mercado con The Exotic Blends -SAMAI-.

3 Impactos locales: Por medio de Hogar Valle Feliz, para que por medio de donaciones, niños y niñas en condiciones de riesgo sean atendidos con Asesoría Psicológica, Tutoras, Vivienda y Alimentación y Atención Legal.

En todos los casos The Exotic Blends - SAMAI - canaliza su apoyo a través de organizaciones que tienen el potencial, la experticia para generar efectos sociales positivos y que puedan ser cuantificados permanentemente.

Convenio The Exotic Blends - GAD Santo Domingo de los Tsáchilas: Iniciativa vida silvestre.



Implicación de la organización en los impactos.

En el caso del programa con CEFA los impactos son por medio de las relaciones de negocio al tener un rol como empresa ancla, para los otros aspectos con la Prefectura y con Hogar Valle Feliz la organización aporta con Asistencia Técnica y recursos.

No se cuenta con limitaciones relativas sobre la cobertura del tema.

El enfoque de gestión y sus componentes

(103-2)

The Exotic Blends -SAMAI- maneja los aspectos relacionados con las comunidades a nivel de la Gerencia General y la Presidencia de la compañía. Si bien es cierto que no existe un comité para estos ámbitos, la empresa filtra las propuestas basadas en tres principios:

- El operador debe contar con experiencia para maximizar los impactos.
- Las intervenciones deben estar amparadas en un acuerdo con las partes interesadas.
- Los resultados deben llegar a la mayor cantidad de personas posibles, de ahí la importancia de las cajas de herramientas.

El propósito del enfoque de gestión social de **The Exotic Blends -SAMAI-** es **“La Creación de Valor en el tiempo” en todos sus ámbitos y para todos los stakeholders**, desarrollando acciones positivas en los aspectos sociales, ambientales y económicos dentro y fuera de nuestra cadena de valor.



Programa de desarrollo de proveedores The Exotic Blends - CEFA



Foto: Archivo empresa. Iniciativa Biocorredor El Armadillo.

1

POLÍTICAS

Aumentar el valor de **The Exotic Blends -SAMAI-** en el mediano y largo plazo, siendo una empresa atractiva por sus acciones y logros en lo social, ambiental, económico y del buen gobierno.

2

COMPROMISOS

Ser una empresa socialmente responsable, contribuyendo al crecimiento de la sociedad por medio de acciones concretas y medibles.

3

OBJETIVOS Y METAS

El principal objetivo de **The Exotic Blends -SAMAI-** en los aspectos sociales es contribuir a reducir las desigualdades apoyando la gestión de actores relevantes en los territorios.

4

RESPONSABILIDADES

El principal instrumento de gestión de la empresa en su Plan Estratégico anual, dicho instrumento es responsabilidad de la Gerencia y Presidencia.

5

RECURSOS

Los recursos son fruto de un acuerdo de **The Exotic Blends -SAMAI-** con las partes interesadas, los cuales se planifican de manera anual.

6

MECANISMOS FORMALES DE QUEJA Y/O RECLAMACIÓN

Al ser el ámbito social aspectos liderados desde Gerencia y Presidencia, los mecanismos formales de queja y/o reclamación se gestionan directamente con dichas áreas.

7

ACCIONES ESPECÍFICAS, COMO PROCESOS, PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS

Contribuir al Hogar Valle Feliz para que niños y niñas en situaciones de riesgo sean atendidos con asesoría legal, vivienda, alimentación con condiciones de inocuidad, tutorías, asesoría psicológica y requerimientos especiales sobre algún niño en especial o su infraestructura.

Contribuir a la autoridad ambiental local, Prefectura de Santo Domingo de los Tsáchilas, para que cuenten con instrumentos técnicos/cajas de herramientas que permitan consolidar los procesos de educación ambiental, reforestación, biodiversidad, reciclaje y gobernanza a nivel provincial y en especial en el área denominada como el Biocorredor El Armadillo.

Cumplir un rol como empresa Ancla para que, por medio del Comité Europeo para la Formación y la Agricultura, se cierren brechas en el acceso a mercado de Productores de café y cacao radicados en la zona fronteriza de Ecuador con Colombia, provincia de Sucumbíos, en la producción de plátano, acopio, pelado y venta.

Evaluación del enfoque de gestión

103-3

Para los aspectos sociales **The Exotic Blends -SAMAI-** establece acuerdos/convenios para la implementación de las acciones, en todos los casos las relaciones son directas con las organizaciones implementadoras, y de manera periódica se establecen espacios de revisión de ejecución de lo planificado frente a lo realizado.



CONVENIO CEFA: 300 productoras y productores (al menos 40% mujeres) vinculados a Asociaciones de Productores de café y cacao radicadas en la zona fronteriza de Ecuador con Colombia, provincia de Sucumbíos, cierran brechas a la comercialización de plátano bajo un enfoque de empresa ancla con The Exotic Blends.

ACUERDO HOGAR VALLE FELIZ: Relación por más de 15 años.

CONVENIO PRECTURA PROVINCIAL DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS: 140.000 estudiantes capacitados con las herramientas edu-informativas desarrolladas por The Exotic Blends - SAMAI, en el marco del Proyecto Biocorredor El Armadillo, del cual CORPEI y la Prefectura fueron socios, financiado con recursos de la Unión Europea.

No se presentan modificaciones con el enfoque de gestión.



www.andeancloudforest.com

Comunidades locales

Operaciones con participación de la comunidad local

413-1

%

Porcentaje

100%

Cada una de las áreas de The Exotic Blends - SAMAI- cuenta con programas que de una u otra manera considera la participación de las comunidades locales, evaluación de impactos y/o programas de desarrollo, a continuación se menciona lo siguiente:

Operaciones de Compra, Recepción de materia prima y Pelado:

Colabora con un programa de Desarrollo de Proveedores que es implementado por el Comité Europeo para la Formación y la Agricultura - CEFA, con fondos de la AECID.

Operaciones de Empacado y Exportación:

Cuenta con 2 programas relacionados:

1. Programa "Casa Bosque del Agua" CBA, que contempla la educación ambiental, la reforestación, vida silvestre y el buen gobierno ambiental.
2. Programa de donaciones al Hogar Valle Feliz de acogida para niños en situaciones de riesgo Valle Feliz.

Todas las operaciones de la empresa cuentan con un Comité Paritario de Seguridad Industrial y Salud Ocupacional. Este comité reúne a los trabajadores y a los empleadores en el desarrollo y revisión de políticas y procedimientos de salud y seguridad para las distintas áreas de trabajo.

Este material hace referencia al GRI 102: Contenidos Generales 2016, GRI 103: Enfoque de Gestión 2016, GRI 201: Desempeño económico 2016, GRI 302: Energía 2016, GRI 305: Emisiones 2016, GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016, GRI 401: Empleo 2016, GRI 413: Comunidades locales 2016. Para una explicación detallada de los contenidos relevantes, vea el índice de Contenidos GRI.

102-55 Índice de contenidos GRI

GRI STANDARDS DISCLOSURE	Número de página PDF	Parte omitida	Motivo de la omisión	Explicación de la omisión
GRI 102: CONTENIDOS GENERALES 2016				
PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN				
102-1 Nombre de la organización	9			
102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	12			
102-3 Ubicación de la sede	13			
102-4 Ubicación de las operaciones	13			
102-5 Propiedad y forma jurídica	14			
102-6 Mercados servidos	13			
102-7 Tamaño de la organización	14			
102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	15			
102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	15			
ESTRATEGIA				
102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	6			
ÉTICA E INTEGRIDAD				
102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	16			
102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	17			

GOBERNANZA				
102-18 Estructura de gobernanza	18			
PRÁCTICAS PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES				
102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	72			
102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	20			
102-47 Lista de los temas materiales	20			
102-48 Reexpresión de la información	20			
102-49 Cambios en la elaboración de informes	20			
102-50 Periodo objeto del informe	50			
102-51 Fecha del último informe	Primer reporte			
102-52 Ciclo de elaboración de informes	21			
102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	21			
102-55 Índice de contenidos GRI	71			
ESTÁNDARES TEMÁTICOS				
SERIE 200 (TEMAS ECONÓMICOS)				
DESEMPEÑO ECONÓMICO				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	23			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	26			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	28			
GRI 201: Desempeño económico 2016				
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	30			

SERIE 300 (TEMAS AMBIENTALES)				
ENERGÍA				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	34			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	35			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	39			
GRI 302: Energía 2016				
302-1 Consumo energético dentro de la organización	40			
EMISIONES				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	42			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	44			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	47			
GRI 305: Emisiones 2016				
305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	49			
CUMPLIMIENTO AMBIENTAL				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	50			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	52			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	54			
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2016				
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	56			

SERIE 400 (TEMAS SOCIALES)				
EMPLEO				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	58			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	59			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	62			
GRI 401: Empleo 2016				
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	63			
COMUNIDADES LOCALES				
GRI 103: Enfoque de Gestión				
103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	64			
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	66			
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	68			
GRI 413: Comunidades locales 2016				
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo.	70			



El Biocorredor al alcance de todos

¡Escanea nuestros contenidos!



Ebook para niños



Ebook para adultos

Toda la información de nuestros proyectos y reconocimientos, fotografía, cámaras, blogs y más..., al alcance de los millones de consumidores finales en cualquier parte del mundo.



Simplemente escaneando e ingresando a www.goplanetbrands.com o escaneando el QR Code que se encuentra en la parte de atrás de cada bolsitas de productos SAMAI, Andean Gourmet o Sheegra.

Instrucciones

¿Cómo se escanean códigos QR con la cámara de un dispositivo Android?

- 1 Abra la cámara o escáner de su teléfono tocando el icono correspondiente en el ícono de inicio.
- 2 Enfoque el código QR que quiere escanear y sujete el dispositivo durante dos o tres segundos sin moverlo.
- 3 Abra el link de www.goplanetbrands.com que le indica en la parte superior.



THE EXOTIC BLENDS Co. BLEXOTIC S.A.:

REPORTE DE SOSTENIBILIDAD



Información de contacto

Av. Eugenio Espejo 2410, Via Tanda.
CC. Plaza del Rancho. Bloque 2. Of. 305. Quito - Ecuador.
Email: jpmolina@samaisnacks.com
+593 2 2926116
www.samaisnacks.com
www.andeancloudforest.com

"Este reporte fue elaborado gracias al Programa Negocios Competitivos Ecuador de Cemdes"